



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI  
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM  
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÄT  
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY  
TRADITIO ET EXCELLENTIA

**UBBFSEGA** FSEGA  
Universitatea Babeș-Bolyai | Facultatea de Științe Economice și Gestionarea Mărcilor  
*curvine* CALIFICAREA 3E



# PROGRAME MASTERAT

# UBBFSEGA 2022







UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI  
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM  
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÄT  
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY  
TRADITIO ET EXCELLENTIA

UBBFSEGA FSEGA  
Universitatea Babeș-Bolyai | Facultatea de Științe Economice și Gestionarea Afacerilor  
CLUJ-NAPOCA  
*Curine*



# Alătură-te comunității alumni FSEGA!



[econ.ubbcluj.ro/alumni](http://econ.ubbcluj.ro/alumni)



Despre Cluj-Napoca	3	Management Contabil, Audit și Control	23
Despre Universitatea Babeș-Bolyai	4	Managementul Dezvoltării Afacerilor	24
Despre Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor	5	Managementul Resurselor Umane	25
Orientare internațională	6	Strategii și Politici de Marketing	26
Oferta educațională a facultății pentru învățământul cu frecvență (IF)	7	<b>PROGRAME ÎN LIMBA MAGHIARĂ</b>	
Oferta educațională a facultății pentru învățământul cu frecvență redusă (FR)	8	Vállalati pénzügyi menedzsment	27
Structura anului universitar	8	Vállalkozásmenedzsment	28
<b>PROGRAME ÎN LIMBA ROMÂNĂ</b>		Digitális marketing	29
Administrarea Afacerilor în Turism, Comerț și Servicii	9	<b>PROGRAME ÎN LIMBA GERMANĂ</b>	
Afaceri Internaționale	10	Internationales Management	30
Agrobusiness	11	<b>PROGRAME ÎN LIMBA ENGLEZĂ</b>	
Auditul și Managementul Financiar al Fondurilor Europene	12	Accounting and Organizations	31
Bănci și Piețe de Capital	13	International Business Management	32
Business Analytics și Managementul Informațiilor	14	Entrepreneurship and Business Administration	33
Dezvoltare Regională Durabilă	15	Business Modeling and Distributed Computing	34
Diagnostic și Evaluare	16	<b>PROGRAME ÎN CADRUL EXTENSIILOR UNIVERSITARE</b>	
eBusiness	17	Managementul Dezvoltării Afacerilor (la Sfântu Gheorghe)	35
Econometrie și Statistică Aplicată	18	Administrarea Afacerilor în Turism, Comerț și Servicii (la Reșița)	36
Expertiză Contabilă și Audit	19	Expertiză Contabilă și Evaluarea Firmei (la Reșița)	37
Finanțe Corporative - Asigurări	20	Marketing și Comunicare în Afaceri (la Reșița)	38
Fiscalitate	21	<b>CRITERII DE ADMITERE LA PROGRAMELE DE STUDII DE MASTERAT</b>	<b>39</b>
Gestiunea și Evaluarea Proiectelor	22		

## Despre Cluj-Napoca

Cluj-Napoca (în maghiară *Kolozsvár*, în germană *Klausenburg*) este al doilea oraș din România ca dimensiune (după București) cu o populație de peste 320.000 locuitori, la care se adaugă zeci de mii de studenți care vin în oraș pentru studii în fiecare an.

Cluj-Napoca este în egală măsură un centru economic și cultural al României. Din punct de vedere economic, orașul este un important centru financiar-bancar, găzduiește sediile regionale sau naționale ale multor companii multinaționale, precum și o mare parte a sectorului IT românesc.

Arhitectura urbanistică remarcabilă, numeroasele obiective culturale și religioase, varietatea restaurantelor, barurilor și centrelor comerciale, precum și marea diversitate a evenimentelor culturale care au loc anual în oraș fac din Cluj-Napoca unul dintre cele mai atractive orașe pentru tineri, orașul fiind desemnat *Capitală Europeană a Tineretului* în 2015 și *Oraș European al Sportului* în 2018.





UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI  
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM  
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÄT  
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY  
TRADITIO ET EXCELLENTIA

# Despre Universitatea Babeș-Bolyai



*“The oldest university in Romania,  
one of the most prestigious in Europe.”*

Altea sa Regală, **The Prince of Wales**

Doctor Honoris Causa al Universității Babeș-Bolyai



*“It’s a terrific honor to be a member  
of the Babeș-Bolyai University. It means  
a great deal to me!”*

**Eric Maskin**

Profesor la Harvard University, laureat Nobel pentru Economie  
Doctor Honoris Causa al Universității Babeș-Bolyai

Universitatea Babeș-Bolyai (UBB) este în prezent **cea mai mare** universitate românească, găzduind circa **48.600 studenți** înmatriculați la programe de studii de nivel licență, masterat, doctorat sau postuniversitare în anul universitar 2021-2022, în cadrul celor **22 de facultăți** ale sale.

Situată la confluența mai multor culturi europene și având un **caracter multicultural**, UBB este o instituție de învățământ superior dinamică, cu legături internaționale puternice. Originile sale datează din anul 1581, UBB fiind astfel **cea mai veche** instituție de învățământ superior din România.

Luând în considerare prezența și poziționarea sa în cele mai relevante clasamente valorice internaționale ale universităților, se poate afirma că UBB este **cea mai bună** universitate din România.

Academic Ranking of World Universities (Shanghai Ranking) 	CWTS Leiden Ranking 
Times Higher Education World University Rankings 	US News Best Global Universities 
QS World University Rankings 	CWUR World University Rankings 

UBB este prima (și singura) **universitate de cinci stele** confirmată în România prin auditul internațional QS STAR al companiei britanice Quacquarelli Symonds (QS), compania care realizează și clasamentul QS al universităților lumii, una dintre cele mai prestigioase și utilizate ierarhizări ale instituțiilor de învățământ superior.



UBB este prima (și singura) universitate din România membră a organizației academice internaționale **GUILD**, care reunește unele dintre cele mai importante universități europene de cercetare avansată, respectiv a alianței universitare **EUTOPIA**, formată din universități europene de prestigiu și al cărei obiectiv ambițios este acela de a redefini direcțiile de viitor ale educației universitare europene.



Mai multe informații despre UBB pot fi regăsite la <http://www.ubbcluj.ro/ro/despre/>





# Despre Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor

Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor (FSEGA) este parte a Universității Babeș-Bolyai (UBB) din 1961, fiind înființată inițial ca o instituție independentă în 1920. Astfel, învățământul economic superior în limba română la Cluj are o vechime de **peste 100 de ani**.

Astăzi, FSEGA este cea mai mare facultate din România, având în anul universitar 2021-2022 circa **9.300 de studenți** înmatriculați la programe de studii de nivel licență, masterat sau doctorat, peste **200 de cadre didactice titulare** permanente și aproape **150 de cadre didactice asociate**.

**Best Romanian  
higher education institution in**

<b>Economics Research</b> Tilburg University's Economics Schools Research Ranking	<b>Economics &amp; Econometrics Business &amp; Management Studies</b> QS - Quacquarelli Symonds World University Ranking	<b>Business &amp; Economics</b> THE - Times Higher Education World University Ranking
--	---	--

Luând în considerare prezența și poziționarea în cele mai relevante clasamente valorice internaționale ale universităților pe domenii specifice, FSEGA este **cea mai bună** instituție de învățământ superior din România în domeniile științelor economice.





# Orientare internațională

FSEGA este prima (și singura) facultate din România cu statut de membru permanent cu drepturi depline al asociației internaționale **European Foundation for Management Development (EFMD)**, cea mai mare rețea globală de organizații în domeniul dezvoltării managementului și administrării afacerilor.



## Acorduri și mobilități internaționale

FSEGA încurajează studenții și cadrele didactice să își îmbogățească experiența internațională. Astfel, FSEGA oferă numeroase oportunități de efectuare a unor mobilități internaționale, universitatea având încheiate acorduri inter-instituționale în domenii ale științelor economice, în cadrul programului **Erasmus** sau în cadrul altor tipuri de programe de cooperare, cu circa **130 de universități din străinătate**.

## International Week



FSEGA organizează anual evenimentul International Week în cadrul căruia, timp de o săptămână, cadre didactice de la universități din străinătate susțin cursuri pentru toți studenții facultății, în limba engleză. Aceste cursuri se finalizează cu examene în urma cărora studenții sunt notați și pot obține credite transferabile valabile în sistemul educațional universitar european. Mai multe informații despre acest program se găsesc la: [www.econ.ubbcluj.ro/fsegainterweek](http://www.econ.ubbcluj.ro/fsegainterweek)



## Accreditări internaționale



**ACCA – Association of Chartered Certified Accountants**



**CIMA®**

**CIMA – Chartered Institute of Management Accountants Certified**





# Oferta educațională a facultății pentru învățământul cu frecvență (IF)

Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor din cadrul Universității Babeș-Bolyai (UBB-FSEGA) oferă programe de studii de nivel licență și masterat (la forma de învățământ cu frecvență) în toate domeniile științelor economice (economie, contabilitate, finanțe, management, marketing, administrarea afacerilor, economie și afaceri internaționale, cibernetică, statistică și informatică economică), în cinci limbi de studiu: română, maghiară, engleză, germană și franceză.

Programe de studii nivel masterat (2 ani / 4 semestre)	Limba de predare a programului
Administrarea afacerilor în turism, comerț și servicii	Română
Afaceri internaționale	Română
Agrobusiness	Română
Auditul și managementul financiar al fondurilor europene	Română
Bănci și piețe de capital	Română
Business Analytics și managementul informațiilor	Română
Contabilitate și organizații	Engleză
Dezvoltare regională durabilă	Română
Diagnostic și evaluare	Română
E-Business	Română
Econometrie și statistică aplicată	Română
Expertiză contabilă și audit	Română
Finanțe corporative – asigurări	Română
Fiscalitate	Română
Gestiune financiară corporativă	Maghiară

Programe de studii nivel masterat (2 ani / 4 semestre)	Limba de predare a programului
Gestiunea și evaluarea proiectelor	Română
International Business Management	Engleză
Management contabil, audit și control	Română
Management internațional	Germană
Managementul afacerilor	Maghiară
Managementul dezvoltării afacerilor	Română sau Engleză
Managementul resurselor umane	Română
Marketing Digital	Maghiară
Modelarea afacerilor și calcul distribuit	Engleză
Strategii și politici de marketing	Română
Managementul dezvoltării afacerilor (la Sfântu Gheorghe)	Română
Administrarea afacerilor în turism, comerț și servicii (la Reșița)	Română
Expertiză contabilă și evaluarea firmei (la Reșița)	Română
Marketing și comunicare în afaceri (la Reșița)	Română

Află mai multe despre admitere la <http://econ.ubbcluj.ro/admitere>



Un tur virtual al FSEGA este disponibil online la <https://econ.ubbcluj.ro/turvirtual/>



Programele de studii ale FSEGA, prin diversitate și calitate, conferă facultății un statut de lider în educația universitară economică la nivel regional și național, fiind totodată foarte bine poziționată în piața educațională internațională. Atât programele de studii de licență, cât și cele de masterat, prin planurile de învățământ, conținutul disciplinelor și metodele de predare, sunt concepute ținând cont de cerințele mediului de afaceri și de structura și conținutul unor programe de studii similare oferite de universități prestigioase din străinătate.



## Oferta educațională a facultății pentru învățământul cu frecvență redusă (FR)

Candidații care doresc să urmeze o formă flexibilă de studiu în cadrul FSEGA, care să le permită într-o măsură sporită posibilitatea organizării propriului ritm de învățare, a îmbinării vieții curente cu cea de student, fără afectarea activităților specifice locului de muncă, au posibilitatea de a urma programe de studii de la forma de învățământ cu frecvență redusă, acestea având aceleași planuri de învățământ și conținut al disciplinelor ca și programele de studii de la învățământul cu frecvență.

FR reprezintă o formă modernă de studiu, care reușește cu succes să învingă distanța dintre profesor și studenți, datorită materialelor de curs specifice și a tehnologiei moderne (platforme online), care asigură studenților posibilitatea însușirii unei părți considerabile a materiei în condiții de confort, acasă, prin studiu individual. Studenții înmatriculați la FR sunt îndrumați în mod sistematic, pe parcursul procesului de învățare, de cadre didactice (tutori) cu experiență (care fac parte din corpul profesoral al FSEGA) în cadrul întâlnirilor directe față în față, care sunt organizate la sfârșit de săptămână, conform unui calendar afișat pe site-ul facultății.



**Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor are în anul universitar 2021-2022 circa 250 studenți înmatriculați la FR și prezintă cea mai diversificată ofertă educațională aferentă FR din cadrul UBB ce cuprinde următoarele programe de studiu:**

Programe de studii nivel masterat IFR (2 ani / 4 semestre)	Limba de predare a programului	Responsabil program
Administrarea afacerilor în turism, comerț și servicii	Română	Conf. univ. dr. Alexandru Chiș alexandru.chis@ubbcluj.ro
Expertiză contabilă și audit	Română	Conf. univ. dr. Cristina Boța-Avram cristina.botaavr@econ.ubbcluj.ro
Management contabil, audit și control	Română	Prof. univ. dr. Adriana Tiron-Tudor adriana.tiron@econ.ubbcluj.ro
Managementul dezvoltării afacerilor	Română	Conf. univ. dr. Ovidiu Bordean ovidiu.bordean@econ.ubbcluj.ro
Managementul resurselor umane	Română	Conf. univ. dr. Monica Zaharie monica.zaharie@econ.ubbcluj.ro
Strategii și politici de marketing	Română	Prof. univ. dr. Dan-Cristian Dabija cristian.dabija@econ.ubbcluj.ro

## Structura anului universitar

Structura anului universitar 2022-2023 pentru studenții înmatriculați în primul an de studiu

### Semestrul 1 (3 octombrie 2022 – 26 februarie 2023)

Activități didactice (12 săptămâni)	Vacanță (2 săptămâni)	Activități didactice (2 săptămâni)	Sesiune de examene (3 săptămâni)	Vacanță (1 săptămână)	Sesiune de restanțe (1 săptămână)
--	--------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------	--------------------------------------

### Semestrul 2 (27 februarie 2023 – 16 iulie 2023)

Activități didactice (7 săptămâni)	Vacanță (1 săptămână)	Activități didactice (7 săptămâni)	Sesiune de examene (3 săptămâni)	Vacanță (1 săptămână)	Sesiune de restanțe (1 săptămână)
---------------------------------------	--------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------	--------------------------------------



# Administrarea Afacerilor în Turism, Comerț și Servicii

Limba de predare: Română

## Obiective

Formarea unor specialiști cu abilități complexe de conducere și administrare a unor departamente sau firme ce activează pe piața turismului, comerțului și serviciilor. Formarea ca și profesioniști capabili să elaboreze și gestioneze proiecte viabile în domeniul turismului, comerțului și serviciilor. Pregătirea unor cadre polivalente conștiente de cerințele și tendințele mediului de afaceri specific, capabile să sesizeze cele mai bune oportunități, capabile să găsească și să implementeze soluții adecvate în sfera turismului, comerțului și serviciilor. Asigurarea unei înalte pregătiri pe plan științific, atât din perspectivă teoretică cât și practică.

## Conținut și structură

Întregul program de master este proiectat astfel încât studenții să poată aprofunda într-o formă științific structurată, dar în același timp și aplicată cunoștințe esențiale de management, marketing, finanțe, specifice administrării afacerilor, fiindu-le totodată furnizate noțiuni și cunoștințe specifice turismului, comerțului și evident serviciilor în general. Toate disciplinele de specialitate, dar și cele complementare determină transmiterea studenților de informații actuale și permanent actualizate privind administrarea afacerilor în domeniul

turismului, dar și a comerțului cu valențe practice pronunțate. În condițiile oferite de organizarea masteratului, studenții pot aprofunda cunoștințele de specialitate ale programului sau pot acumula și cunoștințe specifice altor discipline din oferta educațională a universității asigurându-se astfel pregătirea celor din sectorul terțiar.

## Competențe și abilități

Structura și conținutul disciplinelor sunt astfel gândite încât să dezvolte studenților un spirit antreprenorial, în paralel cu acumularea unei palete complete de competențe în domeniul administrării afacerilor în turism. Competențele dobândite se pot ușor enumera, lista nefiind neapărat exhaustivă: administrarea prestațiilor în comerț, turism și servicii, managementul vânzărilor în comerț, turism și servicii, administrarea relațiilor cu clienții și furnizorii, administrarea resurselor materiale și financiare, asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii, managementul resurselor umane, promovarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în condiții de autonomie și independență profesională, asumarea rolurilor și responsabilităților de conducere a unor echipe angajate în activități de marketing la diferite niveluri organizatorice.

## Perspective de angajare

Toți absolvenții programului vor putea să ocupe cu succes funcții specifice, în general cu responsabilitate ridicată, în orice ramură a sectorului serviciilor, fiind cu precădere pregătiți pentru a ocupa funcții de conducere, în special în industria turistică și în comerț. Actualul context legislativ pe plan național oferă un avantaj competitiv major pe piața muncii pentru că, o dată cu finalizarea studiilor de licență și master în domeniul turismului, absolvenții vor avea dreptul legal să solicite și să li se elibereze brevetul de manager în turism sau alte brevete specifice desfășurării activităților din acest domeniu și astfel să asigure managementul în unități din cadrul industriei turismului.

## Responsabil program

☎ Conf. univ. dr. Alexandru CHIȘ

✉ alexandru.chis@ubbcluj.ro



“Pentru mine specializarea AATCS a reprezentat o călătorie în lumea turismului și a economiei alături de profesori dedicați meseriei și colegi deosebiți. Cursurile variate m-au ajutat să-mi formez o imagine de ansamblu a domeniului studiat.”

MONICA IOANA RUS

## CURRICULUM

Semestrul 1 (30 credite)	Semestrul 2 (30 credite)	Semestrul 3 (30 credite)	Semestrul 4 (30 credite)
Marketing strategic	Politici și strategii în comerțul intern	Marketing direct și comunicare promoțională	Practică (Administrarea afacerilor în turism)
Comportamentul consumatorului și strategia de marketing	Analiză economică	Marketing în industria ospitalității	Cercetare științifică pentru elaborarea lucrării de disertație**
Management hotelier	Amenajare turistică	Destinații turistice	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație
Comunicare interculturală în afaceri*	Marketingul locurilor	Sisteme de asigurare a calității	
Evaluarea resurselor în turism	Sisteme de asistare a afacerilor	Gestiunea riscului în turism, comerț și servicii	<b>Disciplină opțională 1</b>
		Managementul proiectelor europene	<ul style="list-style-type: none"><li>• Managementul strategic al resurselor umane</li><li>• Ghidaj turistic</li><li>• Limba modernă în afaceri. Competențe aplicate*</li></ul>
			<b>Disciplină opțională 2</b>
			<ul style="list-style-type: none"><li>• Marketingul evenimentelor</li><li>• Contabilitatea organizațiilor din turism</li><li>• Economia turismului sustenabil</li></ul>

\* limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă

\*\* în limba engleză, franceză, germană, spaniolă



# Afaceri Internaționale

Limba de predare: Română

## Obiective

Acest program de masterat urmărește: formarea unor specialiști capabili de a se integra în echipe complexe în cadrul unei entități economice sau a unor organisme din domeniul comerțului exterior; la conducerea unei companii, în cadrul unui lanț sau grup hotelier; formarea unor specialiști capabili a avea contribuții importante la dezvoltarea și aplicarea cunoștințelor din domeniu; stabilirea unei sinteze între opțiunile de dezvoltare și orientările cererii, utilizarea cunoștințelor și experiențelor în evaluarea situațiilor practice, formularea unui diagnostic; formarea unor profesioniști în domeniul afacerilor internaționale având rolul de mediatori, consilieri, consultanți pe lângă actorii instituționali cu deschidere spre relațiile economice internaționale.

## Conținut și structură

Masteratul prezintă o structură modernă și echilibrată, adaptată celor mai noi tendințe înregistrate pe plan internațional, oferind posibilitatea absolvenților din diverse profile ale studiilor universitare să răspundă rapid și competent provocărilor vieții economice internaționale, fiind capabili a lua decizii complexe, adaptate mediului actual al afacerilor internaționale și diferitelor situații practice cu care e posibil a fi confrunțați. Discipline precum: Economie internațională aplicată,

Strategii și politici de investiții, Mediul internațional de afaceri, Construcție și integrare economică europeană, Strategii de afaceri, Integrarea piețelor financiare, Burse și politici bursiere, Diplomatie economică, la care adăugăm și stagiul de practică sunt tot atâtea repere practice în favoarea celor care doresc aprofundarea înțelegerii fenomenelor și proceselor de pe piața internațională.

## Competențe și abilități

Absolvenții masteratului vor avea posibilitatea să identifice oportunități și riscuri prezente în afacerile internaționale și să elaboreze analize, sinteze și prognoze în acest domeniu; vor dobândi abilități în negocierea, contractarea și derularea de afaceri internaționale și gestionarea problemelor de comunicare internațională, vor putea evalua impactul proceselor și fenomenelor macroeconomice asupra tranzacțiilor internaționale derulate de entități economice, cu posibilitatea efectuării de expertize, ori acordarea de consultanță de specialitate diverselor organisme naționale și internaționale, în elaborarea de politici macroeconomice și comerciale pentru sporirea competitivității naționale și regionale. Masteratul oferă posibilitatea aprofundării cunoștințelor în materie de comunicare, lucru în echipă, asumarea rolului de lider, în contextul unor situații decizionale complexe.

## Perspective de angajare

Masteratul pregătește specialiști în varii domenii, începând de la nivel de corporații multinaționale și până la firme mici, mijlocii, vizând ocupații din domenii importante vieții economice, cum sunt următoarele: consilier/expert/inspector/referent/economist în relații economice internaționale, consilier afaceri europene, expert relații externe, cercetător economist în relații economice internaționale, asistent de cercetare economist în relații economice internaționale, analist investiții, expert contractare activități investiționale, expert eficientizare investiții, inspector de concurență.

## Responsabil program

Conf. univ. dr. Cătălin POSTELNICU

catalin.postelnicu@econ.ubbcluj.ro



"Masteratul Afaceri Internaționale reprezintă cea mai bună modalitate de a aprofunda cunoștințele acumulate pe parcursul celor trei ani de facultate. Pregătirea teoretică alături de abilitățile practice dobândite asigură integrarea rapidă a studenților pe piața muncii, iar programa masteratului se pliază pe nevoia reală a angajatorilor."

ALINA HOPIDE

## CURRICULUM

Semestrul 1 (30 credite)	Semestrul 2 (30 credite)	Semestrul 3 (30 credite)	Semestrul 4 (30 credite)
Economie internațională aplicată	Strategii de afaceri	Gestiunea riscurilor comerciale	Integrarea piețelor financiare
Strategii și politici de investiții internaționale	Politici economice europene	Transfer internațional de tehnologie	Practică (Economie internațională)
Mediul internațional de afaceri	Diplomație economică	Managementul proiectelor europene	Cercetare științifică pentru elaborarea lucrării de disertație**
Construcție și integrare economică europeană	Burse și politici bursiere	Dreptul internațional al afacerilor	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație
Comunicare interculturală în afaceri *	Limba modernă în afaceri. Competențe aplicate*	<b>Disciplină opțională 1</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Instituții și instrumente de finanțare a proiectelor</li><li>Economia dezvoltării</li><li>Piețe comerciale internaționale</li><li>Sisteme informatice și de asistare a deciziilor</li><li>Deontologie</li></ul>	<b>Disciplină opțională 3</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Globalizarea și corporațiile multinaționale</li><li>Riscul de țară</li><li>Gestionarea activelor (limba engleză)</li><li>Structuri și politici concurențiale</li></ul>
		<b>Disciplină opțională 2</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Tranzacții internaționale cu servicii</li><li>Geopolitică și relații internaționale</li><li>Instituții și centre de putere economică</li><li>Macroeconomie financiară</li><li>Comunicare în afaceri. Competențe și performanță *</li><li>Managementul schimbării</li></ul>	

\* limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă

\*\* în limba română, engleză, franceză, germană, spaniolă

## Obiective

Obiectivul principal al programului de studii este asigurarea pregătirii absolvenților în domeniul agrobusiness-ului, atât din punct de vedere teoretic cât și practic. Programul de studii AB vizează crearea de specialiști în vederea atragerii fondurilor alocate de către UE, capabili să inițieze sau să dezvolte afaceri menite să susțină o dezvoltare sustenabilă din toate punctele de vedere (economic, ecologic, social și cultural). Programul de studii își propune dezvoltarea abilităților antreprenoriale și a capacității de identificare a afacerilor de nișă. Un alt obiectiv este pregătirea absolvenților în vederea oferirii de activități de consultanță către întreprinzători sau manageri care doresc să-și dezvolte afacerile din acest domeniu.

## Conținut și structură

Programul de studii AB, prin conținutul planului de învățământ, oferă posibilitatea dezvoltării și punerii în practică a cunoștințelor dobândite. Astfel, activitățile în cadrul acestui program de studii se desfășoară de o manieră flexibilă, integrând aspectele teoretice cu vizite la unități economice și cu aplicații practice desfășurate de către masteranzi sub coordonarea și directă implicare a cadrelor didactice. În vederea desăvârșirii pregătirii absolvenților

au loc mese rotunde și workshop-uri tematice unde sunt invitați practicieni de succes. Proiectele întocmite la diferite discipline beneficiază de feedback, astfel ele putând fi transpuse mai ușor în practică, sau depuse pentru a obține finanțare europeană. Disciplinele din planul de învățământ permit absolvenților să practice profesia de economist în departamente diferite sau chiar să conducă afacerea.

## Competențe și abilități

Absolvenții programului de studii vor putea să ofere consultanță în ceea ce privește scrierea de proiecte pentru atragerea de surse de finanțare din partea UE. De asemenea își pot asuma roluri/funcții de conducere a activității grupurilor profesionale sau a unor instituții, pot folosi tehnicile și strategiile specifice agro-marketing-ului și filierelor agroalimentare. Ei vor putea identifica sursele de finanțare necesare inițierii/dezvoltării unei afaceri precum și etapele de realizare a unui proiect. Vor cunoaște și înțelege caracteristicile specifice piețelor agricole, vor fi capabili să aplice și să evalueze critic strategiile privind gestionarea acestora. Își vor dezvolta abilitățile antreprenoriale și își pot identifica oportunitățile de formare continuă. De asemenea ei dobândesc abilități de cercetare și

se pot conecta la rețelele internaționale de cercetare în domeniu.

## Perspective de angajare

Posturile ce pot fi vizate de către absolvenții acestui program de studii sunt posturi de conducere a unităților agroalimentare, a afacerilor din domeniu, a unor instituții de profil, cum ar fi: Agenția de Plăți și Intervenție pentru Agricultură (APIA); Agenția pentru Finanțarea Investițiilor Rurale (AFIR); Agențiile de Dezvoltare Regională. Se pot încadra ca specialiști în cadrul firmelor de consultanță din domeniu, dar nu numai, sau pot aplica pentru posturi în cadrul Comisiei Europene.

## Responsabil program

☉ Conf. univ. dr. Maria MORTAN

✉ maria.mortan@econ.ubbcluj.ro



“Copilarind la țară, pasiunea pentru agricultură mi-a fost insuflată de mica. De aceea am fost atrasă de ceea ce oferă programa masterului de Agrobusiness. Diversitatea cursurilor și realizarea proiectelor oferă o viziune de ansamblu asupra modului în care o afacere în acest domeniu vast trebuie să funcționeze.”

ANNAMARIA KISS

# CURRICULUM

Semestrul 1 (30 credite)	Semestrul 2 (30 credite)	Semestrul 3 (30 credite)	Semestrul 4 (30 credite)
Utilizarea internetului în afaceri	Asociere și cooperare în agricultură	Fundamentarea deciziilor în agrobusiness	Managementul riscului în afaceri
Comunicare interculturală în afaceri*	Managementul piețelor agricole	Filierele produselor agroalimentare	Managementul calității în întreprinderile agroalimentare
Ecomarketing	Siguranță alimentară și procesarea producției agricole	Strategii de agromarketing	Practică - Managementul întreprinderilor agroalimentare
Managementul întreprinderilor agroalimentare	Mijloace și tehnici de finanțare în unitățile agricole	Strategii de accesare a fondurilor europene pentru agrobusiness	Cercetare științifică pentru elaborarea lucrării de disertație**
Inițierea afacerilor în agrobusiness	Analiză economică	<b>Disciplină opțională 1</b>	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agricultură ecologică</li> <li>• Plasamente de capital (limba engleză)</li> <li>• Marketing și negociere în afaceri</li> <li>• Economia industriilor și serviciilor rurale</li> </ul>	<b>Disciplină opțională 2</b>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Politici și previziuni financiare</li> <li>• Forța de muncă în agrobusiness</li> <li>• Limbă modernă în afaceri. Competențe aplicate*</li> </ul>

\* limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă

\*\* în limba engleză, franceză, germană, spaniolă



# Auditul și Managementul Financiar al Fondurilor Europene

Limba de predare: Română

## Obiective

Obiectivul principal al acestui program masteral este de a familiariza studenții cu aspecte particulare dar și generale privind problematica accesării finanțării europene (FESI), în domeniul auditului, managementului financiar sau contabilității. Obiectivele specifice constau în transmiterea către studenții masteranzi a unor cunoștințe practice, în domeniul financiar – contabil, al auditului și al contabilității, într-o abordare preponderent practică, adecvată pieței muncii, astfel încât aceștia să poată să participe plener la procesul de accesare a fondurilor provenite de la Bugetul Comunitar, în calitate de beneficiari, consultanți, auditori sau experți contabili sau în achiziții publice.

## Conținut și structură

Stabilirea planului de învățământ, inițial în 2010, dar și ulterior a fost stabilit astfel încât să oferim studentului competențele necesare dar și suficiente astfel încât la finalizarea acestui program de studiu să poată fi parte în procesul complex al atragerii fondurilor care provin de la bugetul comunitar. Astfel, natura disciplinelor, succesiunea acestora dar și conținutul lor, au fost gândite pentru a conduce în final la o pregătire armonios articulată a generațiilor de studenți. Se urmărește prin aceste elemente, secvențial, dobândirea

de competențe privind acceasarea și implementarea proiectelor sub toate aspectele relevante.

## Competențe și abilități

Absolvenții acestui program de studii vor dobândi competențe specifice domeniului profesiilor implicate în acceasarea și implementarea proiectelor care sunt finanțate din bugetul comunitar: consultanți financiari, contabili, auditori, experți în achiziții, etc. Totodată, participarea la acest program de studii oferă posibilitatea accesului la stagiul pentru dobândirea calității de auditor financiar, fără examen, dat fiind protocolul semnat între Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor și Camera Auditorilor Financiari din România. Sunt dobândite și competențe de ansamblu aferente profesiei de economist, indiferent de specializarea pe care absolvenții o vor alege în carieră.

## Perspective de angajare

Absolvenții vor putea să-și fructifice cunoștințele în calitate de consultanți, auditori, experți contabili, experți în achiziții publice, ofișeri de monitorizare în organismele intermediare sau autoritățile de management din cadrul tuturor programelor operaționale existente în orizontul de programare 2014-2020 și ulterior. Totodată cunoștințele absolvenților îi va recomanda pentru a deveni

ni experți în proiecte finanțate prin diverse programe operaționale sectoriale, programe de asistență tehnică sau posturi scoase la concurs în instituțiile statului cu atribuții de control, specifice domeniului economic, financiar și fiscal.

## Responsabil program

👁️ Conf. univ. dr. Irimie POPA

✉️ irimie.popa@econ.ubbcluj.ro



“Am fost absolventă a primei generații a acestui program de studii, specializat în domeniul finanțării din fondurile structurale și de coeziune. Încă din timpul anului doi de studii am fost recrutată în cadrul unei societăți specializate în oferirea de consultanță beneficiarilor existenți și a celor potențiali, doritori să acceseze resurse de la Bugetul Uniunii Europene. Am aplicat tot ce am învățat în cadrul masteratului și sunt conștientă de avantajul comparativ, față de ceilalți concurenți, pe care l-am avut atunci când am fost selectată pentru primul meu loc de muncă.”

HENRIETA BRIGITTA SZABO

## CURRICULUM

Semestrul 1 (30 credite)	Semestrul 2 (30 credite)	Semestrul 3 (30 credite)	Semestrul 4 (30 credite)
Achiziții publice aferente proiectelor	Management financiar contabil al proiectelor	Statistică regională	Auditul proiectelor europene
Accesarea fondurilor europene	Principii și reglementări speciale europene	Contabilitatea finanțării europene	Contracte de valorificare a fondurilor europene
Managementul proiectelor europene	Sisteme informatice pentru gestionarea proiectelor	Proceduri de control și audit intern	Practică (management financiar al proiectelor)
Proiecții financiare	Standarde de audit financiar	Elemente de drept specifice proiectelor	Cercetare științifică pentru elaborarea lucrării de disertație**
Comunicare interculturală în afaceri *	Metodologia accesării, elaborării și evaluării proiectelor	<b>Disciplină opțională 1</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Dezvoltare durabilă</li><li>• Planul de afaceri</li></ul>	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație
			<b>Disciplină opțională 2</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Politici economice europene</li><li>• Leadership în organizații (în limba engleză)</li></ul>

\* limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă  
\*\* în limba engleză, franceză, germană, spaniolă

# Bănci și Piețe de Capital

Limba de predare: Română

## Obiective

Obiectivul principal al acestui program este de a conferi absolvenților o calificare compatibilă cu atribuțiile poziției de manager în cadrul unei instituții bancare sau în cadrul unei societăți de investiții financiare. Programul se focusează în jurul principiilor de funcționare și organizare a pieței bancare și de capital în raport cu dezvoltarea micro și macro durabilă a economiei românești. Predominante sunt studiile practice care vizează evidențierea realităților specifice sistemului bancar și pieței de capital. Masteranzii vor dezvolta abilități de gestiune și competențe asociate managementului portofoliilor de active, identificării riscurilor și evaluării performanței acestor portofolii, atât în bănci cât și pe piețele de capital.

## Conținut și structură

Printr-o pregătire adecvată în domeniul bancar și cel al pieței bursiere, orientată spre abordarea practică, acest program de masterat răspunde nevoii de formare și perfecționare profesională a specialiștilor care vizează poziții de manageri sau experți ai acestor domenii. Structura masteratului a fost concepută astfel încât să ofere o viziune aprofundată a sistemului bancar prin discipline ca Politici

monetare, Investitori instituționali și guvernanta corporatistă, Analiza financiară în bănci, Micro și macroprudențialitate bancară, respectiv a pieței de capital: Plasamente de capital, Derivate financiare, Metode de analiză bursieră. De asemenea, discipline precum: Tehnici de gestiune a riscului în instituțiile de credit, Gestiunea riscurilor, Econometrie financiară, Utilizarea Excel și VBA în finanțe, Inginerie financiară, desăvârșesc dezvoltarea profesională a absolvenților BPC.

## Competențe și abilități

Absolvenții BPC vor dobândi abilitatea de a desfășura activități manageriale în instituții financiare, bănci, instituții ale pieței de capital. Vor avea capacitatea de a identifica, evalua, monitoriza și gestiona riscuri specifice operațiunilor financiare, bancare și ale pieței de capital, respectiv de a utiliza metodele și tehnicile alternative de transfer a riscului. De asemenea își vor dezvolta competențe în domeniul supravegherii prudențiale a instituțiilor de credit și a altor instituții ale pieței de capital. Cunoștințele din domeniul ingineriei financiare și din sfera finanțelor comportamentale le vor permite o mai bună fundamentare a deciziilor manageriale.

## Perspective de angajare

Absolvenții dobândesc o pregătire care le permite ocuparea unor funcții, inclusiv de conducere, atât în domeniul bancar (bănci, instituții de credit), cât și în instituțiile pieței de capital (bursă, societăți de investiții financiare, firme de consultanță financiară). Astfel, pot viza ocuparea următoarelor posturi în bănci: administrator de credite, analist de risc, analist de business, manager de produs/portofoliu, manager relații cu clienții, ofițer de conformitate, dealer, ofițer de trezorerie, ofițer decontări, ofițer raportări, iar pe piața de capital: broker, dealer, trader, manager de fonduri de investiții, analist bursier, consilier financiar.

## Responsabil program

☞ Conf. univ. dr. Codruța Maria FĂT  
✉ [codruta.fat@econ.ubbcluj.ro](mailto:codruta.fat@econ.ubbcluj.ro)



"La BPC am învățat să îmi pun întrebări și să caut soluții. Bagajul de informații dobândit în cadrul acestui masterat m-a ajutat să pășesc cu încredere și siguranță în lumea fascinantă a băncilor și a piețelor de capital. BPC a fost, este și va rămâne pentru mine o experiență de neuitat!"

**DARIA GAVRILOVA**

## CURRICULUM

Semestrul 1 (30 credite)	Semestrul 2 (30 credite)	Semestrul 3 (30 credite)	Semestrul 4 (30 credite)
Politici monetare	Investitori instituționali și guvernanta corporatistă	Analiza financiară în bănci	Micro și macroprudențialitate bancară
Econometrie aprofundată	Analiză economică	Gestiunea riscurilor	Practică în instituții financiare
Comportament investițional	Tehnici de gestiune a riscului în instituțiile de credit	Plasamente de capital	Cercetare științifică pentru elaborarea lucrării de disertație**
Derivate financiare	Metode de analiză bursieră	Econometrie financiară	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație
Comunicare interculturală în afaceri *	Finanțe empirice	Banking internațional (în limba engleză/română)	
		<b>Disciplină opțională 1</b>	<b>Disciplină opțională 2</b>
		<ul style="list-style-type: none"><li>Utilizare Excel și VBA în finanțe</li><li>Seminar de metode de cercetare în finanțe (în limba engleză)</li><li>Fuziuni și achiziții</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Inginerie financiară</li><li>Bancasigurarea</li><li>Diagnostic financiar</li><li>Limba modernă în afaceri. Competențe aplicate*</li></ul>

\* limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă  
\*\* în limba engleză, franceză, germană, spaniolă



# Business Analytics și Managementul Informațiilor

Limba de predare: Română

## Obiective

Programul are ca obiectiv pregătirea studenților în domeniul *Business Analytics (BA)* prin cele două direcții de supra-specializare ale sale: *Business Analytics și Cercetări Operaționale*, respectiv *Managementul Informației și al Sistemelor*. Creat ca o punte între absolvenții cu pregătire IT și mediul real de afaceri, aliniat la curricula programelor de profil din universități de referință și având certificare academică SAS în *Big Data Analytics și Advanced Business Analytics*, masteratul își propune dezvoltarea unor aptitudini analitice cu aport de plus valoare în organizații.

## Conținut și structură

În cadrul acestui program studenții vor învăța cum să aplice în practică concepte din domeniul *Business Analytics* și să realizeze predicții folosind tehnici de *machine learning*. Vor parcurge prin intermediul mai multor cursuri de bază etape din gestiunea proiectelor *Big Data*, din faza de analiză și proiectare, apoi implementare prin tehnologii și unelte software dedicate, până la audit informațional și securitate cibernetică. Masteratul se întinde pe durata a 4 semestre, dintre care primele două conțin cursuri de fundamentare a specializării, semestrul al treilea cuprinde cursuri de specialitate, iar ultimul semestru permite supra-specializarea pe una din cele două di-

recții: *Business Analytics și Cercetări Operaționale* sau *Managementul Informației și al Sistemelor*.

## Competențe și abilități

Absolvenții acestui program vor fi pregătiți să se confrunte cu provocările unui mediu profesional dominat de *Big Data* și să recunoască oportunitățile pe care acesta le oferă. Vor avea capacitatea de a utiliza metodele și uneltele software specifice în diverse domenii: tehnologie, management, servicii financiare, producție, sănătate și altele. Absolvenții pot avea roluri ce implică analiza de date, programare, consultanță sau optimizarea deciziilor. Prin abordarea unor discipline în colaborare cu actori recunoscuți în domeniu – Introducere în *Business Analytics*, Metode predictive de *Data Mining*, *Deep learning* și *Big Data Analytics (SAS)*, Management de produs aplicat în IT (Betfair), Sisteme ERP postmoderne (NTT Data, TH Invest, ASiS ERP) – se asigură competențele de specialitate, atât de necesare în contextul actual. Pe parcursul studiilor, studenții vor utiliza o serie de tehnologii și aplicații cerute de piață și de domeniu, precum: *Python, Java, SAS Viya, SAS Enterprise Miner, NodeJS, Tensor Flow*, sau *SAP*.

## Perspective de angajare

Absolvenții vor fi pregătiți să ocupe funcții specifice domeniului *Tehnologiei Informației*

care presupun înțelegerea cerințelor de dezvoltare software atât din punct de vedere tehnic, cât și din punctul de vedere al proceselor de afaceri, deținând cunoștințe necesare dezvoltării de sisteme informatice inteligente. Astfel, absolvenții pot viza pozițiile: *Business Intelligence Specialist, Data Scientist, Data Engineer, Big Data and Cloud Analyst, IT Project Manager/IT Program Manager, sau Developer*. Prin prisma deprinderilor privind identificarea nevoilor de schimbare din cadrul sistemelor informatice în corelare cu nevoile de business, absolvenții vor putea totodată să vizeze titlaturile de: *Business Analyst, Process Improvement Specialist, Business Process Analyst, Business Management Specialist* sau *Analytics Application Consultant*.

## Responsabil program


👁️ **Conf. univ. dr. Dan-Andrei SITAR-TĂUT**  
✉️ **dan.sitar@econ.ubbcluj.ro**



“Consider că domeniul *Business Analytics*, în sine, îmi poate oferi o gamă largă de oportunități și sunt mânăta de dorința de a-l aborda pe termen lung. Fiind o persoană analitică, atentă la detalii și căreia, nu în ultimul rând, îi plac provocările, cred cu tărie că acest masterat mă ajută să pot pune în valoare și să îmi îmbunătățesc aceste abilități. Pe baza experienței mele pozitive anterioare, sunt încrezătoare că acumularea de cunoștințe aici vor fi un avantaj pentru mine pe piața muncii.”

**BIANCA-MARIA RUS**

## CURRICULUM

Semestrul 1 (30 credite)	Semestrul 2 (30 credite)	Semestrul 3 (30 credite)	Semestrul 4 (30 credite)
Metode de analiză a proceselor și deciziilor	Tehnologii semantice și de raționare automat	Analiza riscului de securitate cibernetică	Practică (Sisteme informatice și instrumente Business Analytics)
Introducere în Business Analytics	Analiza riscurilor și deciziilor în ingineria produselor software	Auditul sistemelor informaționale	Cercetare științifică pentru elaborarea lucrării de disertație**
Dezvoltare de sisteme de tip Big Data	Aplicații web pentru crearea și dezvoltarea afacerilor online	Deep learning și Big Data Analytics	Stagii pentru elaborarea lucrării de disertație
Managementul proiectelor de Business Analytics	Metode predictive de Data Mining	Sisteme ERP postmoderne	<b>Disciplină opțională 1</b>
Comunicare interculturală în afaceri*	Aspecte socio-umane ale transformării digitale	Proiectarea sistemelor de inteligență artificială	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teoria jocurilor cu aplicații</li> <li>• Tehnici avansate de căutare și optimizare</li> <li>• Sisteme integrate avansate pentru afaceri</li> <li>• Asigurarea calității software</li> </ul>
			<b>Disciplină opțională 2</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cloud computing</li> <li>• Sisteme distribuite</li> <li>• Management de produs aplicat în IT</li> <li>• Interacțiunea om-calculator și managementul experienței front-end</li> </ul>

\* limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă  
\*\* în limba engleză, franceză, germană, spaniolă

# Dezvoltare Regională Durabilă

Limba de predare: Română

## Obiective

Ideea care orientează acest program vizează oportunitatea aprofundării politicilor de dezvoltare regională durabilă. Ea impune conștientizarea dezvoltării economice multidimensionale potrivit exigențelor (inter)naționale. Programul oferă șansa abordării asumate a rolului capitalului uman în conservarea calității mediului, într-un mediu concurențial acerb. El permite: identificarea oportunităților de finanțare a proiectelor; analiza implicării instituțiilor în dezvoltarea economică națională / regională; elaborarea de proiecte fezabile; analiza impactului proiectelor finanțate de U.E. în regiuni din România; dezvoltarea abilităților necesare consultanței de specialitate în domeniu.

## Conținut și structură

Structura masteratului este una echilibrată care abordează într-o manieră modernă probleme legate de domeniul dezvoltării durabile în context regional prin intermediul unor discipline precum: Dezvoltare durabilă și progres economic, Strategii și politici de investiții internaționale, Dezvoltarea regională și amenajarea teritoriului,

Managementul proiectelor, Proiecte de dezvoltare urbană, Proiecte de mediu.

## Competențe și abilități

Absolvenții vor dobândi cunoștințele necesare elaborării de proiecte în domeniul dezvoltării regionale. Înțelegând complexitatea conceptului de dezvoltare durabilă, vor putea contribui la elaborarea planurilor strategice regionale / sectoriale, precum și la evaluarea competenței a rezultatelor politicilor de dezvoltare regională. Vor putea oferi consultanță de specialitate în domeniu, atât mediului de afaceri (inter)național, cât și factorilor de decizie interesați. Își vor dovedi capacitatea de identificare a potențialului de dezvoltare economică în profil teritorial. Vor putea miza pe calități de organizare și comunicare, pe lucrul în echipă și pe asumarea rolului de lider, cu accent pe necesitatea formării personale continue care să faciliteze adaptarea la contextul social actual.

## Perspective de angajare

Masteratul pregătește specialiști în domeniul legate de sfera dezvoltării economice, aceștia putând avea acces la o varietate de profesii cum ar fi: consilier dezvoltare lo-

cală și regională, specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice, manager de proiect în parteneriat public privat, agent de dezvoltare, expert/specialist în parteneriat public-privat, expert accesare fonduri europene structurale și de investiții, expert contractare activități investiționale, evaluator proiecte, consultant de investiții.

## Responsabil program

☞ Conf. univ. dr. Flavius ROVINARU

✉ [flavius.rovinaru@econ.ubbcluj.ro](mailto:flavius.rovinaru@econ.ubbcluj.ro)



"Cred cu tărie că educația și eficiența unui program de studii se rezumă, în final, la relația umană dintre profesori și studenți. La Masteratul DRD am întâlnit dascăli și colegi care au înțeles perfect acest lucru și cărora le datorez mare parte din cariera mea de astăzi."

MARIUS CRISTEA

## CURRICULUM

Semestrul 1 (30 credite)	Semestrul 2 (30 credite)	Semestrul 3 (30 credite)	Semestrul 4 (30 credite)
Dezvoltare durabilă și progres economic	Economie circulară	Managementul proiectelor europene	Resursele umane și dezvoltarea economică
Strategii și politici de investiții internaționale	Dezvoltarea regională și amenajarea teritoriului	Economia resurselor naturale și dezvoltarea economică	Practică (Managementul proiectelor europene)
Politici de dezvoltare regională	Structuri și politici concurențiale	Accesarea fondurilor europene	Cercetare științifică pentru elaborarea lucrării de disertație**
Economie internațională aplicată	Proiecte de dezvoltare urbană	Modele cantitative	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație
Comunicare interculturală în afaceri *	Limba modernă în afaceri. Competențe aplicate *	<b>Disciplină opțională 1</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Construcție și integrare economică europeană</li><li>• EcoEconomia – realități și probleme globale</li><li>• Finanțarea din surse guvernamentale</li><li>• Comunicare în afaceri. Competențe și performanță *</li></ul> <b>Disciplină opțională 2</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Geopolitică și relații internaționale</li><li>• Instituții și centre de putere economică</li><li>• Deontologie</li><li>• Econometrie spațială</li></ul>	<b>Disciplină opțională 3</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Doctrine economice contemporane (limba engleză)</li><li>• Politici economice europene (limba română/engleză)</li><li>• Proiecte de mediu</li><li>• Teorii ale echilibrului general</li><li>• Modelarea și simularea proceselor de afaceri</li></ul>

\* limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă  
\*\* în limba română, engleză, franceză, germană, spaniolă



# Diagnostic și Evaluare

Limba de predare: Română

## Obiective

Profil al programului : Raportare financiară

- Evaluarea proprietăților și a întreprinderii
- Analiză economică;

Grup țintă : absolvenți nivel licență care se specializează în profesii liberale din sfera consultanței pentru evaluarea proprietăților/ activelor și întreprinderilor sau analiză economică în sensul ei larg;

Obiective punctuale: Însușirea conținutului standardelor profesionale de evaluare, audit și contabilitate aplicabile la nivel internațional, european și național; Formarea expertizei în aplicarea standardelor de evaluare la nivel aprofundat, pe baza raționamentului profesional; Învățarea fundamentelor și a metodologiilor cerute pentru interpretarea raportărilor financiare în sprijinul luării unor decizii economice diverse.

## Conținut și structură

Curricula programului e orientată spre dobândirea de către cursanți a cunoașterii în ariile de expertiză/ specializările de evaluare a diverselor proprietăți și a întreprinderii (prin discipline de specialitate vizând evaluarea întreprinderii, a proprietăților imobiliare, a bunurilor mobile, a activelor financiare), standarde și practici înrudite evaluării (prin discipline de specialitate ca și Analiză economică, Standarde internaționale de audit), respectiv teorii și comportament economic

general (prin discipline fundamentale ca și Regimul juridic al afacerilor, Responsabilitate socială și raportări de mediu).

Pregătirea aplicată se realizează în cadrul practicii de specialitate din semestrul 4, supervizată de parteneri ai companiilor de evaluare.

## Competențe și abilități

Prin conținutul disciplinelor și modalitățile de evaluare a performanței studenților, programul este compatibil cu CEC și cu programe de profil europene și internaționale.

Competențe profesionale: Utilizarea avansată a conceptelor, principiilor și abordărilor pe care se bazează practica analizei economice și evaluării; Culegerea și selectarea informațiilor relevante și credibile; Stabilirea diagnosticului de evaluare; Operarea cu ipoteze și tehnici specifice și elaborarea scenariilor de evaluare; Estimarea valorii și exprimarea opiniei; Managementul, controlul și consultanța în evaluare.

Competențe transversale: Aplicarea doctrinei și deontologiei profesionale în executarea unor sarcini complexe, interdisciplinare; Comunicare, lucrul în echipă și asumarea rolului de lider; Autoevaluarea și diagnoza nevoii de formare continuă în vederea adaptării la dinamica contextului social.

## Perspective de angajare

Aria de activitate profesională vizată de program cuprinde companii de consultanță în domeniul evaluării, contabil sau al auditului, bănci și alte instituții. Profesia de evaluator, urmărită cu predilecție, se poate exercita și independent.

Ocupațiile corespondente, regăsite în COR, acoperă profesia de evaluator în specializările agreate de ANEVAR (întreprindere, proprietăți imobiliare, bunuri mobile, active financiare), domeniul analizei economice, iar în subsidiar, profesia de expert contabil și auditor.

Masteratul este recunoscut de asociații profesionale prin echivalarea studiilor și accesul direct la stagiatură: ANEVAR (specializările Întreprindere și Proprietăți imobiliare) și CAFR.

## Responsabil program

👁 **Lect. univ. dr. Dan CUZDRIOREAN-VLADU**

✉ **dan.cuzdriorean@econ.ubbcluj.ro**

“Recomand masteratul Diagnostic și Evaluare tuturor celor care vor să devină consultanți în domeniul evaluării.

Este printre puținele programe de masterat de la nivel național care poate fi echivalat cu unul din cursurile de formare profesională din cadrul ANEVAR.”

**DANA GABRIELA CUȘMIR**



## CURRICULUM

Semestrul 1 (30 credite)	Semestrul 2 (30 credite)	Semestrul 3 (30 credite)	Semestrul 4 (30 credite)
Regimul juridic al afacerilor	Standarde de raportare financiar contabilă	Evaluări în scopuri speciale	Evaluarea bunurilor mobile
Contabilitate internațională	Standarde internaționale de evaluare	Evaluarea proprietăților imobiliare	Politici și previziuni financiare
Responsabilitate socială și raportări de mediu	Standarde de audit financiar	Evaluarea și recunoașterea activelor financiare	Cercetare științifică pentru elaborarea lucrării de disertație**
Fundamentele evaluării proprietăților imobiliare	Diagnostic financiar	Referențiale și standarde de evaluare în domeniul public	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație
Fundamentele evaluării întreprinderii	Analiză economică		Practică (diagnostic și evaluare)
Comunicare interculturală în afaceri *		<b>Disciplină opțională 1</b>	<b>Disciplină opțională 2</b>
		<ul style="list-style-type: none"><li>• Contabilitate creativă</li><li>• Contabilitatea și auditul operatorilor de pe piața de capital</li><li>• Sisteme informatice pentru diagnostic și evaluare</li><li>• Analiza multidimensională a datelor</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Etica afacerilor și responsabilitate socială</li><li>• Strategii de afaceri</li><li>• Microeconomie - Teoria formării prețurilor 2 (în limba engleză)</li></ul>

\* limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă  
\*\* în limba engleză, franceză, germană, spaniolă

# eBusiness

Limba de predare: Română

## Obiective

Programul de studii are ca obiectiv pregătirea absolvenților în domeniul e-business și a aplicațiilor virtual și asigură pregătirea necesară pentru un specialist IT competent, inclusiv accesul facil la profesiile de: web developer, web designer, web engineer, programator, software engineer, analist business, analist și consultant software, etc în companii. Programele analitice oferă dezvoltarea unui spirit analitic, competențe de lucru în echipă, care să le permită integrarea în mediul de e-business. Stagiul de practică în firmele colaboratoare cu departamentul IE reușesc să îi familiarizeze cu specificul și exigențele mediului IT și să le deschidă orizontul pentru a implementa cunoștințele teoretice în mediul virtual de business.

## Conținut și structură

Această specializare oferă studenților familiarizarea cu cele mai noi și avansate aspecte ale cunoașterii în domeniul IT cu precădere în e-business, specializare aflată într-o dinamică permanentă. Curricula este concepută pentru a dezvolta absolvenților un competențe generale IT referitoare la: modelarea proceselor de afaceri, medii de programare avansate, managementul proiectelor informatice, managementul cunoștiintelor, sisteme distribuite, ingineria sistemelor informatice, metode computaționale inteligente și competențe

specifice e-Business și m-Business. Prin abordarea unor discipline de specialitate (proiectare și programare în e-Business, tehnologii și aplicații de e-Business, elemente de m-Business, securitatea sistemelor de e-Business, afaceri virtuale), programul asigură competențele de specialitate în domeniul afacerilor virtuale și al celor mobile, cu un interes crescut în piața IT.

## Competențe și abilități

Absolvenții programului de studii e-business vor putea să identifice și să dezvolte oportunități în domeniul afacerilor mobile și virtuale, vor dobândi abilități utile în analiza, dezvoltarea și implementarea acestor aplicații, reușind să determine și să interpreteze indicatorii de feedback necesari în re-ingineria software. Un alt set de competențe vizează derularea operațiunilor specifice e-business, controlului tranzacțiilor, promovarea și securitatea aplicațiilor virtuale. La nivelul competențelor transversale absolvenții vor putea identifica rolurile și responsabilitățile într-o echipă IT, tehnici de relaționare și eficientizare a procesului de dezvoltare e-business. Nu sunt neglijate aspectele de formare continuă și valorificare eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare atât de necesare în domeniul e-Business, cu precădere pentru Web 4.0, Web 5.0, respectiv Enterprise 4.0.

## Perspective de angajare

Absolvenții acestui program vor fi pregătiți să ocupe funcții specifice firmelor IT, inclusiv cele de conducere: team-leader, manager de proiect în firme de IT, consultanță, instituții publice, companii multinationale. Absolvenții pot viza funcțiile: analist business, analist și consultant software, web developer, web designer, web engineer, programator, software engineer, software/system architect, project manager, expert QA (testing) în firme software, expert pentru software support, expert IT suport în companii. Colaborarea cu peste 40 de companii IT din țară și străinătate ne permite să susținem acest aspect, bazându-ne pe rata de absorbție a absolvenților de până acum în aceste firme.

## Responsabil program

- 👁️ **Prof. univ. dr. Lucia RUSU**
- ✉️ **lucia.rusu@econ.ubbcluj.ro**

"Programul de masterat E-Business îți deschide orizontul spre foarte multe situații în care pot fi aplicate cunoștințele informatice și te ajută să îți consolidezi noțiunile pe care le întâlnești în domeniul IT. Este un program interesant și foarte flexibil, astfel încât poți cu ușurință să îl urmezi chiar dacă ai un job. Îl recomand cu încredere!"

LUCIANA COVASAN

# CURRICULUM

Semestrul 1 (30 credite)	Semestrul 2 (30 credite)	Semestrul 3 (30 credite)	Semestrul 4 (30 credite)
Sisteme informatice pentru modelarea proceselor de afaceri	Sisteme informatice pentru managementul cunoștințelor	Proiectare și programare în E-Business	Practică în E-Business
Statistică inferențială pe calculator	Sisteme distribuite	Tehnologii și aplicații de E-Business	Cercetare științifică pentru elaborarea lucrării de disertație**
Medii de programare avansate	Ingineria sistemelor informatice	Elemente de M-Business	Stagiul pentru elaborarea lucrării de disertație
Managementul proiectelor informatice	Metode computaționale inteligente	Securitatea sistemelor de E-Business	
Comunicare interculturală în afaceri*		Afaceri virtuale	
			<b>Discipline opționale 1 și 2</b>
			<ul style="list-style-type: none"><li>• Interacțiunea om-calculator</li><li>• Programare paralelă</li><li>• Optimizarea siteurilor web</li><li>• Inteligența colectivă și rețele sociale</li><li>• Asigurarea calității software</li><li>• Teoria jocurilor cu aplicații</li><li>• Tehnici avansate de căutare și optimizare</li><li>• Sisteme integrate avansate pentru afaceri</li><li>• Cloud Computing</li><li>• Limba modernă în afaceri. Competențe aplicate *</li></ul>

\* limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă  
\*\* în limba engleză, franceză, germană, spaniolă



# Econometrie și Statistică Aplicată

Limba de predare: Română

## Obiective

Programul de studii are ca obiectiv principal pregătirea absolvenților în domeniul aplicațiilor economico-sociale ale statisticii și econometriei. Masteratul ESA oferă studenților oportunitatea urmării unei formațiuni pe doi ani în domeniile:

- Analiza economică cantitativă
- Asistarea deciziei

Dualitatea formațiunii (teoretică și practică) permite acumularea de competențe recunoscute atât în mediul profesional cât și pentru pregătirea unui doctorat în economie. ESA este o formațiune pluridisciplinară. Analiza econometrică, datorită creșterii complexității și diversității câmpurilor de aplicație necesită o formațiune specifică în care se studiază mai întâi instrumentele necesare, înainte de a fi în măsură a le aplica.

## Conținut și structură

Conținutul programului de studiu acoperă trei direcții complementare:

1. Discipline de pură specialitate din domeniul statisticii și econometriei. Parcurgerea lor permite absolventului efectuarea de calcule și analize specifice, oricare ar fi natura și structura datelor disponibile.
2. Discipline auxiliare care facilitează înțelegerea, aprofundarea sau exploatarea cunoștințelor din disciplinele de pură specialitate. Acestea oferă suportul metematic și informatic pentru înțelegerea și exploatarea corectă și eficientă a

metodologiilor din domeniul statisticii și econometriei.

3. Discipline cu conținut economic care permit aplicarea practică a metodologiilor statistice. Câmpul larg de aplicații acoperite, din domeniul economiei, finanțelor, marketingului, managementului, etc, facilitează absolventului o integrare profesională în diverse sectoare de activitate economică și socială.

## Competențe și abilități

Absolvenții programului de studiu vor avea abilitatea de a prelucra și interpreta date economico-sociale din diverse domenii și cu diferite structuri. Principalele competențe acumulate vizează toate etapele de culegere, organizare, prelucrare și interpretare a datelor. De asemenea vor fi însușite elemente de luare a deciziilor pe baza rezultatelor numerice, în diferite domenii: macroeconomie, microeconomie, finanțe, marketing, sociologie, etc. Un alt set de competențe vor permite absolvenților operarea cu ușurință a diverselor programe informatice de specialitate: SPSS, SAS, LIMDEP, STATA, R, EVIEWS, etc. Competențele transversale vor putea facilita însușirea unor abilități practice la un viitor loc de muncă: lucrul în echipă, formarea continuă și valorificarea optimă a resurselor materiale și umane disponibile.

## Perspective de angajare

Absolvenții vor ocupa în primul rând job-uri de analist de date în societăți specializate (de obicei transnaționale) în prelucrări și interpretări de date. Foști absolvenți lucrează în gestiunea modelelor de risc de credit la departamentele de risc ale băncilor; în gestiunea de portofoliu la societăți de valori mobiliare, în calculul riscului la societăți de asigurare, în analiza datelor de marketing și studiul pieței, în societăți de leasing, în analiză și previziune economică. Sunt vizate și societăți publice: instituții care manageriază fonduri europene sau instituții naționale sau europene de statistică. Pregătirea teoretică oferită permite și abordarea cu succes a studiilor doctorale.

## Responsabil program

👁️ **Prof. univ. dr. Cristian DRAGOȘ**

✉️ **cristian.dragos@econ.ubbcluj.ro**



"Parcurgând masteratul poți deveni o persoană cu idei clare asupra modelului după care sunt formate diverse sisteme economice sau despre cauzalitățile unei anumite caracteristici a individului sau a unei entități economice și cum pot fi testate statistic pe baza datelor disponibile ipotezele economice, sociale, sau comportamentale."

**ALEXANDRA CURELET**

## CURRICULUM

Semestrul 1 (30 credite)	Semestrul 2 (30 credite)	Semestrul 3 (30 credite)	Semestrul 4 (30 credite)
Procese și modele stochastice	Statistică exploratorie multidimensională	Econometria panelului	Metode de scoring
Metode computaționale de estimare	Econometria variabilelor calitative	Econometria seriilor de timp	Practică (Econometrie aprofundată, Econometria financiară, Metode de scoring)
Econometrie aprofundată	Metode de simulare Monte Carlo	Econometrie spațială	Cercetare științifică pentru elaborarea lucrării de disertație**
Macroconomie financiară	Finanțe empirice	Comunicare interculturală în afaceri*	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație
Comunicare interculturală în afaceri*		<b>Disciplină opțională 1</b>	<b>Disciplină opțională 3</b>
		<ul style="list-style-type: none"><li>• Software pentru analiză statistică și econometrică</li><li>• Marketing strategic</li><li>• Comportament investițional</li><li>• Managementul proiectelor europene</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Statistică actuarială</li><li>• Metode de analiză bursieră</li><li>• Teoria jocurilor cu aplicații</li><li>• Limba modernă în afaceri. Competențe aplicate*</li></ul>
		<b>Disciplină opțională 2</b>	
		<ul style="list-style-type: none"><li>• Antreprenariat</li><li>• Marketing interorganizațional</li><li>• Metode cantitative aplicate în deciziile economice</li><li>• Data mining și simulare</li><li>• Microconomie – Teoria formării prețurilor 1 (în limba engleză)</li></ul>	

\* limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă

\*\* în limba engleză, franceză, germană, spaniolă

# Expertiză Contabilă și Audit

Limba de predare: Română

## Obiective

Obiectivele principale aferente acestui program de masterat sunt dobândirea cunoștințelor necesare accesului la profesia contabilă liberală și exercitarea activității de expertiză contabilă, pornind de la principiile deontologice generale aplicabile în profesia contabilă liberală, aprofundarea cunoștințelor de specialitate privind cadrul de referință al expertizelor contabile și al activității de audit financiar și intern, familiarizarea cu standardele internaționale educaționale ale profesioniștilor contabili și auditorilor financiari emise de Federația Internațională a Contabililor (IFAC)

## Conținut și structură

Disciplinele care se studiază în cadrul acestui program de masterat au fost stabilite astfel încât studenții care urmează acest program de studiu să aibă o pregătire profesională cât mai complexă în domeniul contabilității și auditului financiar și intern. Astfel, în anul I de studiu se studiază aspecte legate de dreptul afacerilor, de guvernarea corporativă și implicațiile sale majore în societatea contemporană

și se aprofundează standardele internaționale din domeniul contabilității, auditului financiar și evaluării. Anul II de studiu continuă aprofundarea în domeniile contabilității și controlului de gestiune, al expertizei contabile, auditului intern și al fiscalității. Totodată sunt oferite și un spectru larg de discipline opționale care au rolul de a asigura studenților traiectorii alternative care vin să completeze traiectoria generală a masteratului

## Competențe și abilități

Absolvenții acestui program de studii vor dobândi competențele necesare desfășurării activității expertiză contabilă, de audit financiar și audit intern, cele mai complexe activități din domeniul financiar-contabil. În ceea ce privește competențele transversale, menționăm lucrul în echipă și comunicarea în afaceri

## Perspective de angajare

În urma parcurgerii acestui program de masterat, absolvenții vor deține competențele necesare și suficiente pentru angajarea în funcții de conducere sau de execuție ce presupun un

înalt nivel de calificare în companii din domeniul contabilității și auditului din România sau din străinătate. Dintre ocupațiile posibile cele mai întâlnite în rândul absolvenților programului de studii amintim Director economic, expert contabil, auditor financiar sau auditor intern

## Responsabil program

👁 Conf. univ. dr. Lucia PODOABĂ

✉ [lucia.podoaba@econ.ubbcluj.ro](mailto:lucia.podoaba@econ.ubbcluj.ro)



“Am ales acest masterat din dorința de a-mi îndeplini un vis și anume, acela de a deveni expert contabil. Acest masterat a răspuns cel mai bine așteptărilor mele, având ocazia să învăț deopotrivă ceea ce îmi place și ceea ce este util pentru profesie. Datorită acestei facultăți și a masteratului nu o să pierd niciodată pasiunea pentru acest domeniu.”

HENRIETA BRIGITA DOBRAI

## CURRICULUM

Semestrul 1 (30 credite)	Semestrul 2 (30 credite)	Semestrul 3 (30 credite)	Semestrul 4 (30 credite)
Regimul juridic al afacerilor	Standarde de audit financiar	Auditul instituțiilor financiare și de credit	Contabilitate și control de gestiune aprofundat
Contabilitate internațională	Standarde de raportare financiar contabilă	Coordonare fiscală	Auditul sistemelor informaționale contabile
Business & Tehnologie	Standarde internaționale de evaluare	Audit intern	Practică (expertiză contabilă și audit)
Expertiză contabilă și fiscală	Diagnostic financiar	<b>Disciplină opțională 1</b>	Cercetare științifică pentru elaborarea lucrării de disertație**
Comunicare interculturală în afaceri*	Tehnici de audit asistate de computer	<ul style="list-style-type: none"><li>Econometrie</li><li>Analiza multidimensională a datelor</li><li>Criptografie financiară</li><li>Metodologia cercetării științifice</li><li>Combinări de întreprinderi</li></ul>	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație
		<b>Disciplină opțională 2</b>	<b>Disciplină opțională 3</b>
		<ul style="list-style-type: none"><li>Referențiale contabile comparate</li><li>Evaluarea și recunoașterea activelor financiare</li><li>Contabilitate și audit de mediu</li><li>Contabilitatea și auditul operatorilor de pe piața de capital</li><li>Contabilitate creativă</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Managementul strategic al resurselor umane</li><li>Strategii de afaceri</li></ul>

\* limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă

\*\* în limba engleză, franceză, germană, spaniolă



# Finanțe Corporative - Asigurări

Limba de predare: Română

## Obiective

Obiectivul principal al programului este de a forma specialiști în domeniul financiar și al industriei asigurărilor răspunzând totodată nevoii de perfecționare continuă a profesioniștilor care activează deja în aceste domenii. Programul este focusat atât pe dobândirea unor cunoștințe temeinice de gestiune și planificare financiară la nivelul corporațiilor și societăților de asigurare, pe aprofundarea metodelor și tehnicilor de fundamentare a deciziilor de investiție și finanțare cât și pe dobândirea unor competențe tehnice și comerciale în domeniul asigurărilor la nivel metodologic respectiv pragmatic, în cadrul stagiilor de practică desfășurate.

## Conținut și structură

Programul prezintă marele avantaj al unei duble specializări:

a) pe segmentul financiar-corporativ prin disciplinele: Gestiune financiară, Standing financiar, Performanță și guvernare corporativă, Finanțări externe private, Finanțe empirice, Inovație financiară, Strategii de creare a valorii corporative respectiv

b) pe segmentul particular, al asigurărilor, cel mai dinamic sector financiar, prin disciplinele: Economia asigurărilor, Con-

tabilitate în asigurări, Asigurări de viață și fonduri de pensii, Statistică actuarială, Reasigurarea și tehnicile alternative de transfer al riscului.

## Competențe și abilități

Prin parcurgerea acestui program de studii, absolvenții vor dobândi competențe de gestiune economico-financiară a corporațiilor și societăților de asigurări, de implementare, monitorizare și evaluare a programelor investiționale ale corporațiilor, precum și de identificare a riscurilor și utilizarea tehnicilor alternative de transfer alternativ al riscului. Absolvenții acestui program vor fi capabili să elaboreze și să aplice programe de asigurare ale entităților economice, dobândind totodată competențe tehnice de concepere și actualizare a produselor de asigurare și dezvoltându-și abilități comerciale de a vinde produse de asigurare și financiare prin rețele comerciale ale societăților de asigurare și ale intermediarilor în asigurări, brokeri, agenți de asigurare, canale digitale.

## Perspective de angajare

Sectorul financiar și al asigurărilor oferă numeroase Perspective de angajare atât

în diverse companii, indiferent de ramura lor de activitate, întrucât toate au un compartiment financiar, cât și în societăți de asigurare, agenții de asigurare, companii de brokeraj, iar competențele dobândite în cadrul acestui program de masterat califică absolvenții ca potențiali specialiști în domeniu, exercitând meserii precum: trezorerier, expert eficientizare investiții, consilier actuar, inspector asigurări, administrator de risc, inspector de specialitate asigurări, inspector de specialitate subscriere, consilier vânzări asigurări, asistent de cercetare în finanțe-bănci.

## Responsabil program

👁️ **Prof. univ. dr. Monica ACHIM**

✉️ **monica.achim@econ.ubbcluj.ro**



"Acest masterat a reușit să-mi contureze propria identitate, oferindu-mi multiple oportunități de dezvoltare profesională și personală. Am participat la cursuri și seminarii interactive, la diverse proiecte și evenimente științifice, am avut și numeroase ocazii de a ne întâlni cu practicienii din domeniu."

**GABRIELA MUREȘAN**

## CURRICULUM

Semestrul 1 (30 credite)	Semestrul 2 (30 credite)	Semestrul 3 (30 credite)	Semestrul 4 (30 credite)
Performanță financiară și guvernare corporativă	Diagnostic financiar	Contabilitate în asigurări	Reasigurarea și tehnici alternative de transfer a riscului
Econometrie financiară	Statistică actuarială	Gestiune financiară	Practică în corporații sau în asigurări
Economia asigurărilor	Finanțe empirice	Asigurări de viață și sisteme de pensii	Cercetare științifică pentru elaborarea lucrării de disertație**
Finanțări externe private	Metode de analiză bursieră	Etica în asigurări și protecția consumatorului de asigurare	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație
Comunicare interculturală în afaceri*	Politici și previziuni financiare	Strategii de creare a valorii corporative	
		<b>Disciplină opțională 1</b>	<b>Disciplină opțională 2</b>
		<ul style="list-style-type: none"><li>Sisteme specifice ERP în Finanțe-Asigurări</li><li>Asigurări comportamentale</li><li>Econometrie aprofundată</li><li>Comportament investițional</li><li>Plasamente de capital (în limba engleză)</li><li>Coordonare fiscală</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Strategii de marketing financiar</li><li>Strategii fiscale</li><li>Finanțe corporative avansate (în limba engleză)</li><li>Analiză economică</li><li>Limba modernă în afaceri. Competențe aplicate *</li></ul>

\* limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă  
\*\* în limba engleză, franceză, germană, spaniolă

# Fiscalitate

Limba de predare: Română

## Obiective

Masteratul de fiscalitate se adresează absolvenților cu studii superioare care doresc să se specializeze în domeniul fiscalității și în special celor care doresc să se orienteze spre activitatea de consultanță fiscală. Masteratul își propune să formeze specialiști printr-o cât mai temeinică aprofundare a legislației din România și a legislației comunitare. În cadrul economic actual, prevederile legislative și necesitățile practice pun în prim plan activitatea de consultanță fiscală, care apare ca un vector deosebit de important.

## Conținut și structură:

Programul pune accent pe familiarizarea cu problemele specifice fiscalității, ca domeniu ce combină domeniul financiar cu cel contabil. Curricula este concepută pentru a înțelege specificul fiscal din perspective multiple: contribuabil-stat, contextul european- specificul național, fiscal-contabil-managerial, juridic-economic.

## Competențe și abilități

Prin cunoștințele dobândite se va forma abilitatea de a organiza un bun management al fiscalității unei entități economice, prin buna gestionare a riscului fiscal. Se va asigura cunoașterea legislației și a procedurii fiscale în contextul integrării în spațiul european sub impactul competiției și armonizării fiscale. Se va pune accent pe formarea deprinderilor de a construi diverse variante decizionale comparative pentru strategiile fiscale ale organizației, inclusiv pentru fiscalitatea companiilor multinaționale.

## Perspective de angajare


Necesitatea armonizării continue a legislației fiscale românești și a practicii economice și jurisdicționale la cerințele UE impune pregătirea profesională adecvată a specialiștilor în domeniul fiscal. Ocupații posibile: consultant fiscal, inspector fiscal, comisar al Gărzii Financiare, controlor financiar, expert financiar în Ministerul Fi-

nanțelor Publice, expert financiar în Trezoreria Statului sau în Direcțiile de Impozite și Taxe Locale, economist sau expert financiar în Agenția Națională de Administrare Fiscală, economist sau expert financiar în Direcțiile Generale ale Finanțelor Publice.

## Responsabil program

👁️ **Prof. univ. dr. Adrian Mihai INCEU**

✉️ **adrian.inceu@econ.ubbcluj.ro**



“Programa de studiu se focalizează pe fixarea și îmbunătățirea cunoștințelor financiare și fiscale, abordate într-o manieră integrată. Cursurile se derulează într-un ambient plăcut, prietenos și totodată academic. Pot spune că programul de studii nu doar că ne-a lărgit orizontul, ci ne-a ajutat și la dezvoltarea personală.”

**MANUELA IOANA ROȘ**

## CURRICULUM

Semestrul 1 (30 credite)	Semestrul 2 (30 credite)	Semestrul 3 (30 credite)	Semestrul 4 (30 credite)
Evaziune și control fiscal	Dreptul insolvenței (lichidării)	Impozite amânate	Strategii fiscale
Contabilitate internațională	Fiscalitate directă	Coordonare fiscală	Practică (Fiscalitate directă, Fiscalitate indirectă)
Drept fiscal	Competiție și paradisuri fiscale	Prețuri de transfer	Cercetare științifică pentru elaborarea lucrării de disertație**
Convenții de evitare a dublei impuneri	Fiscalitate indirectă	Fiscalitatea companiilor multinaționale	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație
Fonduri structurale	Contracte economice	Fiscalitate și economia întreprinderii	
Comunicare interculturală în afaceri*	Procedură fiscală		
		<b>Disciplină opțională 1</b>	<b>Disciplină opțională 2</b>
		<ul style="list-style-type: none"><li>• Etică și deontologie profesională</li><li>• Doctrina și deontologia profesiei contabile</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Politici și taxe vamale</li><li>• Fiscalitatea asigurărilor</li><li>• Limba modernă în afaceri. Competențe aplicate*</li></ul>

\* limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă  
\*\* în limba engleză, franceză, germană, spaniolă



# Gestiunea și Evaluarea Proiectelor

Limba de predare: **Română**

## Obiective

Masteratul - Gestiunea și Evaluarea Proiectelor - oferă o formare profesională interdisciplinară, orientată înspre atragerea și gestionarea proiectelor cu finanțare națională și internațională, care lărgeste prin competențele dobândite posibilitățile de inserție pe piața muncii, favorizând un proces eficient de mobilitate profesională, dezvoltând capacitatea de muncă într-un mediu public sau privat.

Programul oferă un set de cunoștințe pertinente, complexe și actuale, utile în realizarea sau elaborarea proiectelor; implementarea și execuția lor; formarea și conducerea echipei de proiect, evaluarea proiectelor. Studenții vor dispune de un mediu educațional stimulat, competitiv, în care tradiția și experiența sunt valori recunoscute.

## Conținut și structură

Programul oferă studenților familiarizarea cu cele mai noi și avansate aspecte ale cunoașterii în domeniul gestiunii și evaluării proiectelor. Curricula este concepută pentru a dezvolta absolvenților un raționament profesional autentic necesar în realizarea, implementarea, gestionarea și evaluarea proiectelor naționale sau internaționale, a cărui abordare multidisciplinară crește calitatea cunoștințelor dobândite.

Discipline precum - Achiziții publice aferente proiectelor; Instituții și instrumente de finanțare a proiectelor; Legislația proiectelor europene,

Managementul financiar contabil al proiectelor; Evaluarea proiectelor; Managementul proiectelor de investiții - sunt exemple ale pregătirii plurivalente de care masteranzii GEP beneficiază.

Importanța acestui domeniu și tendința viitoare de dezvoltare, alături de calitatea pregătirii oferite sunt avantaje ale acestui program.

## Competențe și abilități

Absolvenții acestui program vor dobândi competențe profesionale și transversale, menite a asigura o dezvoltare profesională avansată. Dezvoltarea capacității de a identifica oportunități de finanțare și de a accesa, gestiona și monitoriza proiecte, de utilizare avansată a conceptelor și principiilor specifice managementului de proiect, de analiză și utilizare a informațiilor și datelor referitoare la gestiunea și evaluarea proiectelor sau de monitorizare a activității financiar contabile a proiectelor; sunt câteva din competențele profesionale dobândite. La nivelul competențelor transversale ei vor putea identifica rolurile și responsabilitățile într-o echipă și aplica tehnici de relaționare și muncă eficientă. Deasemenea, respectarea deontologiei și eticii profesionale, alături de autoevaluarea nevoii de formare continuă sunt valori pe care absolvenții GEP le cunosc.

## Perspective de angajare

Absolvenții acestui program vor fi pregătiți să activeze într-un mediu public sau privat, având posibilitatea să devină buni specialiști, cu oportunități diferite de angajare. În acest sens, perspectivele de angajare pot viza selectiv următoarele ocupații: manager de proiect, evaluator de proiect, coordonator/membru echipe specializate în elaborare proiecte, coordonator/membru echipe de implementare proiecte, coordonator/membru echipe de monitorizare proiecte, coordonator/membru echipe de gestionare financiar contabilă a proiectelor, consilier în domeniul obținerii și gestionării finanțărilor nerambursabile.

## Responsabil program

👁️ **Conf. univ. dr. Crina Ioana FILIP**

✉️ **crina.filip@econ.ubbcluj.ro**



"Această specializare te ajută să te dezvolți. Bazată 90% pe exemple practice din sfera economică, te învață să elaborezi proiecte calitative, să implementezi, să coordonezi sau să evaluezi, într-un mod realist și profesionist, în care relația profesor-student stimulează învățarea creativă și exprimarea liberă". "

**ANGELICA MĂDAC**

# CURRICULUM

Semestrul 1 (30 credite)	Semestrul 2 (30 credite)	Semestrul 3 (30 credite)	Semestrul 4 (30 credite)
Achiziții publice aferente proiectelor	Management financiar contabil al proiectelor	Evaluarea proiectelor	Economie și politici de dezvoltare regională
Planul de afaceri	Managementul ciclului de proiecte	Auditul financiar al proiectelor	Etica afacerilor și responsabilitate socială
Instituții și instrumente de finanțare a proiectelor	Microsoft Project - Instrumente de lucru	Managementul proiectelor de investiții	Practică (elaborarea, evaluarea și auditul proiectelor)
Legislația proiectelor europene	Contabilitate și control de gestiune	Managementul schimbării	Cercetare științifică pentru elaborarea lucrării de disertație**
Comunicare interculturală în afaceri *	Contabilitatea și gestiunea proiectelor asistată de calculator	<b>Disciplină opțională 1</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Strategii și politici de investiții internaționale</li><li>• Metodologia cercetării științifice</li><li>• Gestiune financiară</li><li>• Economie și politici de dezvoltare rurală</li></ul>	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație
		<b>Disciplină opțională 2</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Tehnici cantitative folosite pentru gestionarea proiectelor</li><li>• Strategii de afaceri</li></ul>	

\* limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă  
\*\* în limba engleză, franceză, germană, spaniolă

# Management Contabil, Audit și Control

Limba de predare: Română

## Obiective

MCAC este acreditat CECCAR și CAFR și răspunde exigențelor mediului de afaceri cu privire la pregătirea viitorilor specialiști în domeniul contabil:

- Însușirea și aprofundarea conceptelor, teoriilor și metodelor specifice domeniului contabilității, auditului și controlului, extinzând cunoașterea din sfera națională spre cea europeană, respectiv internațională.

- Pregătirea profesională a studenților, în vederea utilizării cunoștințelor dobândite pentru elaborarea, analiza și auditul pertinent al raportărilor financiare individuale și de grup și a altor raportări interne și externe;

- Dezvoltarea abilităților necesare pentru realizarea unei activități de consultanță financiar-contabilă, și de gestiune de calitate.

## Conținut și structură

MCAC este structurat în 4 semestre pe parcursul a 2 ani. În anul 1 materiile oferite sunt menite să dezvolte fundamentele profesiei contabile:

• Regimul juridic al afacerilor; • Contabilitate internațională; • Managementul guvernării corporative; • Comunicare interculturală în afaceri (engleză/franceză); • Standarde de audit financiar; • Standarde de raportare financiar contabilă; • Standarde internaționale de evaluare; • Diagnostic financiar; • Limba modernă în afaceri (limba engleză/

franceză/germană/italiană/, spaniolă), iar în anul 2 se pune accentul pe aspecte tehnice și practice aferente activităților de: • Control și audit intern; • Combinări de întreprinderi; • Strategii fiscale; • Standarde de contabilitate pentru sectorul public; • Management financiar contabil al proiectelor; • Fuziuni, divizări și lichidări; • Practică și Stagiul de cercetare/documentare și pregătirea disertației.

## Competențe și abilități

• Organizarea activității de management financiar-contabil la nivelul entității; • Derularea activității de audit financiar și misiuni conexe; • Gestionarea activității de control și audit intern; • Raportarea financiar contabilă individuală și de grup conform reglementărilor internaționale pentru diferite categorii de entități; • Realizarea operațiilor de combinări și regrupări de întreprinderi; • Organizarea activității de management financiar contabil al proiectelor; • Însușirea și asumarea valorilor și principiilor deontologice și etice, specifice profesiei contabile; • Interacțiune cu membrii echipei, comunicare cu părțile interesate; • Autoevaluarea nevoii de formare continuă în vederea adaptării competențelor, profesionale la dinamica contextului social

## Perspective de angajare

Acest program de masterat este acreditat de către Corpul Experților Contabili și Conta-

bililor Autorizați din România (CECCAR), precum și de Camera Auditorilor Financiar din România (CAFR) și oferă o perspectivă largă de angajare pentru viitorii absolvenți, ca: manager al compartimentului financiar contabil, expert financiar contabil, auditor financiar, control financiar, auditor intern, controlor de gestiune, cenzor, lichidator, analist financiar, cercetător în gestiune și contabilitate, asistent de cercetare în gestiune și contabilitate, specialist, conducător coordonator în domeniul financiar, manager financiar contabil de proiecte cu finanțare nerambursabilă.

## Responsabil program

👁️ **Prof. univ. dr. Adriana TIRON-TUDOR**

✉️ **adriana.tiron@econ.ubbcluj.ro**



"Cunoștințe aprofundate în domeniu, datorită materiilor și implicării cadrelor didactice. Interdisciplinar, îmbină sfera contabilă cu cea juridică și fiscală, perspectiva națională și internațională. Provocator, deoarece mi-am descoperit pasiunea pentru studiul raportărilor în audit, materializată în obținerea diplomei de doctor."

**GEORGE CORDOȘ**

## CURRICULUM

Semestrul 1 (30 credite)	Semestrul 2 (30 credite)	Semestrul 3 (30 credite)	Semestrul 4 (30 credite)
Regimul juridic al afacerilor	Standarde de audit financiar	Control și audit intern	Management financiar contabil al proiectelor
Contabilitate internațională	Standarde de raportare financiar contabilă	Combinări de întreprinderi	Fuziuni, divizări și lichidări
Business & Tehnologie	Standarde internaționale de evaluare	Drept fiscal	Practică (expertiză contabilă, management contabil, audit și control)
Comunicare interculturală în afaceri*	Diagnostic financiar	Standarde de contabilitate pentru sectorul public	Cercetare științifică pentru elaborarea lucrării de disertație**
Tehnologii informatice utile profesionistului contabil	Tehnici de audit asistate de computer		Stagiul pentru elaborarea lucrării de disertație
		<b>Disciplină opțională 1</b>	<b>Disciplină opțională 2</b>
		<ul style="list-style-type: none"><li>• Expertiză contabilă și fiscală</li><li>• Analiza multidimensională a datelor</li><li>• Contabilitate creativă</li><li>• Planul de afaceri</li><li>• Contabilitate și audit de mediu</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Managementul strategic al resurselor umane</li><li>• Strategii de afaceri</li><li>• Sisteme de asistare a afacerilor</li><li>• Analiză economică</li></ul>

\* limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă  
\*\* în limba engleză, franceză, germană, spaniolă

# Managementul Dezvoltării Afacerilor

Limba de predare: Română

## Obiective

Masteratul Managementul dezvoltării afacerilor contribuie la formarea unei culturi manageriale unice, printr-un sistem educațional care oferă cunoștințele necesare pentru un management de succes al afacerilor. Disciplinele studiate sunt cuprinse într-un plan de învățământ modern și competitiv, care oferă o abordare integrată a managementului organizațional, fiind focalizate pe aspectele teoretice și metodologice ale administrării afacerilor, respectiv pe aspecte practice definitive pentru un comportament antreprenorial.

## Conținut și structură

În cadrul masteratului Managementul dezvoltării afacerilor studenții vor obține 120 credite pe parcursul a patru semestre, prin parcurgerea unor discipline obligatorii și a unor discipline opționale. În primele două semestre, studenții dobândesc cunoștințe fundamentale prin parcurgerea unor discipline interesante și stimulative din planul de învățământ, care îi ajută să se familiarizeze cu principiile de bază ale managementului, cu marketingul, cu aspecte teoretice privind plasamentele de capital, respectiv cu abordări de contabilitate managerială. În semestrele trei și patru, pe lângă disciplinele obligatorii cu o focalizare accentuată pe aspect concrete ale inițierii și conducerii

unei afaceri, studenții au posibilitatea să-și definească propria traiectorie de pregătire, prin alegerea disciplinelor opționale în funcție de preferințele personale, efectuând totodată și un stagiu de practică.

## Competențe și abilități

Finalizarea acestui program de masterat oferă absolvenților competențele necesare pentru identificarea oportunităților de afaceri și începerea unor afaceri bazat pe acestea, efectuarea analizei de fezabilitate a ideilor de afaceri și, respectiv, elaborarea modelului de afaceri și a planului de afaceri pentru firmele nou create. Totodată, absolvenții vor fi capabili să elaboreze strategii de afaceri pentru firmele nou create și pentru cele existente, să conceapă proiecte pentru atragerea de fonduri în vederea creșterii afacerii, să implementeze operațiuni eficiente și să realizeze un management competitiv al operațiilor din cadrul firmei. Programul conferă de asemenea competențe privind aplicarea principiilor, conceptelor și abordărilor privind managementul resurselor umane și a managementului cunoștințelor, elaborarea strategiei de marketing care să susțină afacerile și, nu în ultimul rând, aplicarea unui raționament etic în cadrul firmelor.

## Perspective de angajare

Ca urmare a unor solide cunoștințe teoretice și practice dobândite, absolvenții masteratului Managementul dezvoltării afacerilor au multiple opțiuni privind cariera lor: antreprenori, manageri de proiect, manageri de marketing, manageri de producție, manageri generali, consultanți în management etc. Absolvenții noștri înființează firme antreprenoriale pe care le conduc și le dezvoltă sau optează pentru a lucra în firme multinaționale, în filiale locale ale unor firme globale, în firme de consultanță, în firme care au preluat servicii externalizate sau în organizații non-profit. Pregătirea obținută le permite chiar și continuarea studiilor prin programe de doctorat în management.

## Responsabil program

☛ Conf. univ. dr. Ovidiu BORDEAN

✉ ovidiu.bordean@econ.ubbcluj.ro

“ Recomand cu încredere masteratul MDA deoarece ai acces la diverse cunoștințe aplicabile prin prisma proiectelor practice realizate, la profesori care se implică atât profesional cât și afectiv formând împreună o echipă. Cu alte cuvinte este altă atmosferă, alt aer și dacă aș descrie tot ce am trăit într-un cuvânt: senzațional.”



ELENA SIMONA TUDOR

## CURRICULUM

Semestrul 1 (30 credite)	Semestrul 2 (30 credite)	Semestrul 3 (30 credite)	Semestrul 4 (30 credite)
Marketing strategic	Strategii de afaceri	Managementul inovării	Instrumente în managementul operațiunilor
Comportament organizațional	Contabilitate pentru manageri	Antreprenariat	Practică (Strategii de afaceri și Antreprenariat)
Managementul proiectelor europene	Managementul strategic al resurselor umane	Managementul cunoștințelor în organizații	Cercetare științifică pentru elaborarea lucrării de disertație**
Plasamente de capital	Etica afacerilor și responsabilitate socială	Managementul conflictelor și dialogul social	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație
Comunicare interculturală în afaceri*	Managementul companiilor în context global	Managementul lanțului logistic	
		<b>Disciplină opțională 1</b>	<b>Disciplină opțională 2</b>
		<ul style="list-style-type: none"><li>• Evaluarea performanței organizaționale</li><li>• Gestiuie financiară</li><li>• Afaceri virtuale</li><li>• Cercetare în științele comportamentale</li><li>• Managementul vânzărilor</li><li>• Sisteme informatice și de asistare a deciziilor</li><li>• Managementul schimbării</li><li>• EcoMarketing</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Politici economice europene</li><li>• Teoria jocurilor cu aplicații</li><li>• Leadership în organizații</li><li>• Dreptul internațional al afacerilor (limba engleză)</li><li>• Metode computaționale inteligente</li><li>• Negocierea afacerilor</li><li>• Managementul riscului în afaceri</li></ul>

\* limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă

\*\* în limba engleză, franceză, germană, spaniolă



# Managementul Resurselor Umane

Limba de predare: Română

## Obiective

Obiectivul principal al acestui program de studii este de a forma profesioniști, lideri pasionați de resurse umane, cu abilități și competențe absolut necesare organizațiilor de astăzi pentru a răspunde nevoilor și provocărilor pieței. Programul își propune să formeze absolvenți care vor fi capabili să devină parteneri strategici eficienți, dar și experți operaționali și agenți de schimbare în resurse umane. Programul se adresează atât profesioniștilor în managementul resurselor umane care doresc să crească și să se dezvolte în calitate de lideri executivi și strategici în organizații, cât și absolvenților de facultate care doresc să se lanseze într-o carieră de resurse umane.

## Conținut și structură

Studentii care participă la cursurile acestui program vor dobândi o înțelegere avansată a provocărilor și oportunităților legate de MRU în cadrul organizațiilor, ținându-se cont de schimbările și tendințele înregistrate pe piață. Programul oferă o punte de legătură între teorie și practică în primul rând prin modul în care sunt abordate disciplinele de studiu care cuprind proiecte practice, aplicative la nivelul organizațiilor. Curricula este astfel concepută încât după primul an în

care se pune fundația necesară unui profesionist în resurse umane, urmează în anul al doilea o abordare mai specifică în scopul de a dezvolta competențele studenților pentru planificarea, organizarea și implementarea programelor de recrutare, selecție, dezvoltare, evaluare, motivare și recompensare a resurselor umane.

## Competențe și abilități

Conținutul și structura programului va dezvolta studenților nu numai abilități de gândire critică și adaptativă, de inovare și gândire strategică, dar va asigura de asemenea și o înțelegere clară a problemelor practice cu care se confruntă organizațiile în prezent în gestionarea resurselor umane. Absolvenții acestui program de studii vor fi capabili să aplice aspectele teoretice și practice ale MRU, vor înțelege fundamentele managementului strategic al resurselor umane și vor putea să stabilească o strategie de resurse umane înglobată în strategia generală a organizației. De asemenea programul își propune și dezvoltarea competențelor operaționale și executive pentru planificarea, implementarea și dezvoltarea tuturor activităților de resurse umane (recrutare, selecție, evaluare, motivare și recompensare) la un înalt nivel calitativ.

## Perspective de angajare

Absolvenții acestui program vor fi pregătiți în egală măsură să ocupe atât funcții de conducere și de execuție în departamente de resurse umane, într-o varietate de companii naționale, multinaționale sau instituții publice, cât și în consultanță și evaluare. Programul de studiu este un mod excelent de a furniza o rampă de lansare pentru o carieră în domeniul resurselor umane. Acest program de studiu oferă o multitudine de oportunități de carieră, cum ar fi: consultant resurse umane, specialist resurse umane, analist recrutare/integrare salariați, specialist recrutare, analist sisteme de salarizare, șef serviciu resurse umane, manager resurse umane.

## Responsabil program

👁️ **Prof. univ. dr. Codruța Luminița OSOIAN**

✉️ **codruta.osoian@econ.ubbcluj.ro**



"Acest masterat, dincolo de a-mi oferi o calificare foarte atractivă, mi-a întărit convingerea că aspectele studiate au o aplicabilitate universală și prezintă o reală utilitate atât pe plan profesional, cât și pe plan personal, contribuind armonios la dezvoltarea mea individuală."

EVA UNGUREANU

## CURRICULUM

Semestrul 1 (30 credite)	Semestrul 2 (30 credite)	Semestrul 3 (30 credite)	Semestrul 4 (30 credite)
Evaluarea performanței organizaționale	Strategii de afaceri	Recrutarea, selecția și dezvoltarea resurselor umane	Comunicare și negociere
Managementul schimbării	Managementul strategic al resurselor umane	Motivarea și recompensarea resurselor umane	Practică (Managementul resurselor umane)
Managementul proiectelor europene	e-MRU	Cercetare în științele comportamentale	Cercetare științifică pentru elaborarea lucrării de disertație**
Comportament organizațional	Etica afacerilor și responsabilitate socială	Legislația muncii	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație
Comunicare interculturală în afaceri*			Managementul performanței
		<b>Disciplină opțională 1</b>	<b>Disciplină opțională 2</b>
		<ul style="list-style-type: none"><li>Managementul cunoștințelor în organizații</li><li>Antreprenariat</li><li>Managementul guvernării corporative</li><li>Managementul inovării</li><li>Guvernanță corporativă (limba engleză)</li><li>Marketing strategic</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Teoria și practica sondajelor</li><li>Managementul companiilor în context global</li><li>Leadership în organizații</li><li>Contabilitate pentru manageri</li><li>Politici economice europene</li><li>Managementul talentelor</li></ul>

\* limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă  
\*\* în limba engleză, franceză, germană, spaniolă

# Strategii și Politici de Marketing

Limba de predare: Română

## Obiective

Programul de studii este adresat tuturor categoriilor de public interesate de o aprofundare și chiar o rafinare a cunoștințelor de marketing acumulate. Fără a se restrânge doar la titularii unei licențe în marketing, oferta educațională își definește orientarea prin facilitarea, pentru orice specialist, a accesului la informația științifică avansată, prezentată la cel mai ridicat nivel didactic, de către o echipă de dascăli dedicați. Orientarea economică de astăzi, la nivel global, ridică în fața specialiștilor din economie, și nu numai, foarte multe provocări, supraviețuirea și dezvoltarea organizațiilor depinzând în mod nemijlocit de cercetarea piețelor, crearea și oferirea valorii căutate de consumatori în condiții de performanță economică sustenabilă.

## Conținut și structură

Programul prezintă marele avantaj al unei duble specializări:

Programul este structurat astfel încât, în primele semestre, studenții să-și poată consolida bagajul de cunoștințe în marketing, cu accent pe orientarea strategică, comportamentul consumatorului, marketingul online, fiindu-le totodată furnizate o parte din noțiunile mai avansate de marketing, precum abordarea internațională, cea specifică pro-

dușelor noi sau serviciilor financiare. Programul continuă, în următoarele semestre, rafinarea cunoștințelor de marketing, prin abordarea unor concepte specifice, precum relațiile cu consumatorii, relațiile interorganizaționale sau problematica pregătirii și conducerii negocierii în afaceri. Aceste discipline de specialitate furnizează studenților cunoștințe actuale privind marketingul, cu valențe practice ce vor fi accentuate și validate în ultimul semestru al programului.

## Competențe și abilități

Conținuturile specifice disciplinelor incluse în planul de învățământ sunt astfel proiectate încât să permită studenților să-și consolideze, respectiv să-și dezvolte nivelul cunoștințelor de marketing. Competențele dobândite se referă la elaborarea și implementarea unei strategii de marketing, a unei campanii de marketing, a unor demersuri de interrelaționare cu alte entități, toate în scopul de a administra cât mai bine activitatea unei organizații. În același timp, programul furnizează studenților și competențe transversale, precum comunicarea, munca în echipă, utilizarea echipamentelor de IT&C în scopul desfășurării profesiei, fără a ignora însușirea și asumarea valorilor și principiilor deontologice și etice specifice.

## Perspective de angajare

Absolvenții programului își vor putea asuma un eșichier larg de ocupații și funcții în orice fel de organizație. De la poziția de referent de marketing, până la nivel de director de marketing, de la nivel de microîntreprindere, până la companii multinaționale, indiferent de sectorul de activitate, absolvenții noștri pot face față provocărilor și responsabilităților specifice acestei activități. Pregătirea superioară dobândită le va facilita încadrarea și asimilarea specificului oricărei entități economice, sociale, culturale, publice etc. Nu în ultimul rând, absolvenții acestui program de studii pot alege și o carieră didactică, având la dispoziție și o ofertă de pregătire doctorală.

## Responsabil program

👁️ **Prof. univ. dr. Ciprian-Marcel POP**

✉️ **marcel.pop@econ.ubbcluj.ro**



“Deși la licență nu am studiat profilul marketing, mi-am dat seama în timp cât de mult mi-ar plăcea să explorez acest domeniu. Deși lucram, a meritat efortul de a studia la acest program de master, am avut posibilitatea de a scrie proiecte interesante, de a învăța de la profesori foarte bine pregătiți, deschiși cu studenții.”

EDIT ZAVACKI

## CURRICULUM

Semestrul 1 (30 credite)	Semestrul 2 (30 credite)	Semestrul 3 (30 credite)	Semestrul 4 (30 credite)
Marketing strategic	Strategii de afaceri	Marketing relațional	Strategii de marketing financiar
Comportamentul consumatorului și strategia de marketing	Marketingul inovării	Strategii și tactici de stabilire a prețurilor	Practică (Strategii și politici de marketing)
Strategii de marketing online	Negocierea afacerilor	Comunicare interculturală în afaceri *	Cercetare științifică pentru elaborarea lucrării de disertație**
Analiza multidimensională a datelor	Publicitate		Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație
Marketing internațional		<b>Disciplină opțională 1</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Marketing senzorial și experiențial</li><li>• Metode cantitative aplicate în deciziile economice</li><li>• Marketingul produselor și serviciilor de lux</li></ul>	<b>Disciplină opțională 3</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Relații publice</li><li>• Marketing politic</li><li>• Marketingul achizițiilor materiale</li><li>• Limba modernă în afaceri. Competențe aplicate*</li></ul>
		<b>Disciplină opțională 2</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Analiza datelor de marketing prin ecuații structurale</li><li>• Econometrie</li><li>• Strategii de agromarketing</li></ul>	

\* limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă  
\*\* în limba engleză, franceză, germană, spaniolă

# Vállalati pénzügyi menedzsment

Képzés nyelve: Magyar

## Célkitűzések

Korunk turbulens pénzügyi világában kiemelkedően fontos, hogy alapos ismeretekkel rendelkező pénzügyi szakembereket képezzünk mind a vállalati, mind a makrogazdasági szféra számára. A vállalati pénzügyi menedzsment mesterképzés ezt a célt hivatott szolgálni olyan tantárgyak tanulmányozása keretében, amelyek egyrészt a konkrét vállalati pénzügyi döntések megalapozására készítik fel a hallgatókat, másrészt azokkal a módszertani eszközökkel látják el a hallgatókat, amelyek nélkülözhetetlenek a vállalatok pénzügyi menedzsmentjében és hosszú távú stratégiai pénzügyi döntéseiben. A gyakorlatorientált oktatást a vállalati együttműködések is támogatják, lehetőséget teremtve valós vállalati projektekből való részvételre, valamint rész munkaidős alkalmazásra is.

## Tartalom és struktúra

A vállalati pénzügyi menedzsment mesterképzés első félévben betekintést nyújt a vállalatértékelésbe, a pénzügyi ökonometriába, lehetőséget ad a származtatott termékek árazásának megismerésére és az interkulturális üzleti kommunikáció elsajátítására. Második félévben a hallgatók a következő tantárgyakkal ismerkednek meg: döntéstámogató informatikai rendszerek, üzleti tervezés, monetáris politikák, projek-

tértékelés. Harmadik és negyedik félévben a képzés a következő tárgyakra nyújt rálátást: kontrollring, a válság közgazdaságtana, befektetési döntések, vállalati pénzügyi stratégiák, vállalkozástan.

## Készségek és kompetenciák

A képzés lehetőséget nyújt az elemzési készség fejlesztésére specifikus pénzügyi modellek segítségével, a pénzügyi-gazdasági nemzetközi szaknyelv elsajátítására, vállalati szintű elemzési és szintetizáló készség elsajátítására, valamint az elmélyültebb kutatásra (pl. doktori képzésre) való felkészítésre. Biztosított az összetett, interdiszciplináris kutatásokban való részvétel, amely lehetőséget kínál más akadémiai intézményekkel való együttműködésre. A hallgatók képesek lesznek vezetői tevékenységek végzésére pénzügyi intézmények különböző vezetői szintjein; a pénzügyi és banki szférára jellemző kockázatok azonosítására, követésére és kezelésére; beruházási döntések meghozatalára és gyakorlati megvalósítása kockázatos körülmények között; adott gazdasági környezetnek leginkább megfelelő vállalatértékelési módszertan kiválasztására és alkalmazására.

## Karrierlehetőségek

A vállalati pénzügyi menedzsment mesterképzés által nyújtott kompetenciák kivá-

lóan hasznosíthatók a következő munkakörökben: pénzügyi menedzser, pénzügyi igazgató, pénzügyi kontroller. A vállalatértékelés és haladó pénzügyi stratégiák révén nyújtott tudás- és eszköztár kiválóan alkalmazható pénzügyi- és adótanácsadó minőségben, fúziók és felvásárlások, beruházási projektek értékelése kontextusban. A befektetési döntések és a származtatott termékek árazása pedig igen alapos szakismereteket nyújt pénzügyi elemzők, befektetési tanácsadók számára.

## Szakirányfelelős

☎ **dr. NAGY Bálint-Zsolt, egyetemi docens**

✉ **balint.nagy@econ.ubbcluj.ro**



“A vállalati pénzügyi menedzsment képzés olyan komplex pénzügyi modellekkel ismert meg, amelyek a valós gazdasági életben is aktívan használhatók. Mivel a képzés vállalati partnerségben működik, lehetőségünk adódik pénzügyi szakemberek mellett élőben tapasztalni a kihívásokat és felhasználni a gyakorlati tudást.”

**BONCZIDAI BOGLÁRKA**

## CURRICULUM

1. Félév (30 kredit)	2. Félév (30 kredit)	3. Félév (30 kredit)	4. Félév (30 kredit)
Vállalatértékelés	Döntéstámogató informatikai rendszerek	Kontrollring	Vállalkozástan
Származtatott termékek árazása	Üzleti tervezés	Integrált vállalati információs rendszerek	Szakgyakorlat (Vállalati pénzügyi stratégiák vagy Vállalatértékelés)
Pénzügyi ökonometria	Pénzügyi szimulációk	Befektetési döntések	Tudományos kutatás a disszertációs dolgozat elkészítéséhez**
Interkulturális üzleti kommunikáció*	Monetáris politikák	Vállalati pénzügyi stratégiák	Disszertációs dolgozat elkészítése
Tárgyalástechnikák	Projektértékelés	<b>1. Kötelezően választható tantárgy</b>	<b>2. Kötelezően választható tantárgy</b>
	Üzleti idegen nyelv. Alkalmazott kompetenciák*	<ul style="list-style-type: none"><li>• Projektciklus menedzsment</li><li>• Árazási stratégiák és taktikák</li><li>• Szervezeti magatartás</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ellátási lánc menedzsment</li><li>• Teljesítménymutatók</li></ul>

\* Angol, francia, német, olasz és spanyol

\*\* Magyar, angol, francia, német és spanyol



# Vállalkozásmenedzsment

Képzés nyelve: Magyar

## Célkitűzések

A vállalkozásmenedzsment mesterképzés célja olyan szakemberek képzése, akik a dinamikusan változó piaci környezetben képesek munkájukkal a vállalatok versenyképességének fejlesztéséhez vezetőként vagy a vállalatok és üzleti hálózatok működését egészében átlátó közgazdászokként hozzájárulni. Az oktatási program gazdag palettája nagyvállalati stratégiai és funkcionális ismereteket, valamint kisvállalati és vállalkozásindítási ismereteket egyaránt biztosít, amely kiegészül a megfelelő elméleti és gyakorlati, esettanulmány alapú ismeretek elsajátításával. A gyakorlatorientált oktatást a vállalati együttműködések is támogatják, lehetőséget teremtve valós vállalati projektekből való részvételre, valamint részmunkaidős alkalmazásra is.

## Tartalom és struktúra

A vállalkozásmenedzsment mesterképzés olyan tudást nyújt a hallgatók számára, amely vállalkozóként, vállalati vezetőként, vállalati alkalmazottként és üzleti tanácsadóként egyaránt hasznosítható. A képzés olyan aktuális vezetői ismereteket összpontosít, mint a szervezeti magatartás, a vállalati innováció, ellátásilánc-menedzsment, tárgyalástechnikák, vállalati információs rendszerek, üzleti tervezés vagy vállalkozástan. A menedzsment szakterületre vonatkozó

tudást más szakterületek ismereteivel is ki lehet egészíteni a választható tantárgyak keretében. A képzés során a hallgatók olyan ismereteket és képességeket sajátíthatnak el, amelyek lehetővé teszik a saját és más vállalatok, illetve az egyes funkcionális egységek vezetése során a megfelelő döntések meghozatalát.

## Készségek és kompetenciák

A képzés során a következő kompetenciák és képességek következetes fejlesztésére fektetjük a hangsúlyt: üzleti lehetőségek felismerése és új vállalkozások stratégiájának kidolgozása; üzleti ötletek megvalósíthatóságának elemzése és üzleti terv készítése meglévő vagy új vállalkozások részére; a vállalati reálfolyamatok hatékony irányítása a piaci versenyképesség megtartása és növelése érdekében; a vállalati humán erőforrások hatékony vezetése a komplex szervezeti körülményeknek megfelelően; a vállalatok stratégiai, taktikai és működési döntéseinek előkészítése, meghozatala és kiértékelése; a vállalatok vezetése és működése során felmerülő belső, illetve vállalatközi problémák hatékony kezelése; projektfeladatok csapaton belüli önálló és megfelelő szakmai színvonalon történő végrehajtása; emberi csoportok és szervezetek tevékenységére irányuló vezetői feladatok ellátása.

## Karrierlehetőségek

A mesteri képzés által nyújtott vezetői készségek és ismeretek jó alapot jelentenek ahhoz, hogy a végzett hallgatók alkalmassak legyenek a hazai és a nemzetközi gazdasági élet különböző területein vállalati közép- és felsővezetői feladatok ellátására, saját vállalkozás indítására és vezetésére, üzleti tanácsadói feladatok elvégzésére, különböző vállalati döntések előkészítéséhez szükséges elemzések és tanulmányok elkészítésére, projektek vezetésére és csapatban való együttműködésre.

## Szakirányfelelős

☞ **dr. SZABÓ Tünde Petra, egyetemi docens**  
✉ [petra.szabo@econ.ubbcluj.ro](mailto:petra.szabo@econ.ubbcluj.ro)



“A vállalkozásmenedzsment mesteri a valós gazdasági életre készített fel a gyakorlatias órák, a vállalati együttműködések és az esettanulmányok által. A képzés lehetőséget nyújtott arra is, hogy a tanulással párhuzamosan a Richter Gedeon vállalatcsoportnál dolgozhassak, ahol már kisebb vállalati projekteket vezethettem.”

**SZÉKELY RITA**

# CURRICULUM

1. Félév (30 kredit)	2. Félév (30 kredit)	3. Félév (30 kredit)	4. Félév (30 kredit)
Projekciklus menedzsment	Ellátásilánc-menedzsment	Innovációmenedzsment	Vállalkozástan
Szervezeti magatartás	Üzleti stratégiák	Piacszerkezetek	Vállalatok társadalmi felelősségvállalása
Tárgyalástechnikák	Üzleti tervezés	Befektetési döntések	Üzleti idegen nyelv. Alkalmazott kompetenciák*
Társadalmi-gazdasági kutatás és előrejelzés	Humán erőforrás fejlesztési stratégiák és politikák	Vállalatértékelés	Szakmai gyakorlat (Üzleti tervezés/ Ellátásilánc-menedzsment)
Integrált vállalati információs rendszerek	Számvitel menedzsereknek	<b>1. Kötelezően választható tantárgy</b>	Tudományos kutatás a disszertációs dolgozat elkészítéséhez**
Interkulturális üzleti kommunikáció*		<ul style="list-style-type: none"><li>• Vállalati pénzügyi stratégiák</li><li>• Online marketing eszköztár</li><li>• Vidékfejlesztési projektek és programok</li><li>• Regionális gazdaságtan</li><li>• Árazási stratégiák és taktikák</li></ul>	Disszertációs dolgozat elkészítése

\* Angol, francia, német, olasz és spanyol  
\*\* Magyar, angol, francia, német és spanyol

# Digitális marketing

Képzés nyelve: Magyar

## Célkitűzések

A digitális marketing a legújabb és legkeresettebb szakmák egyike világszinten, melyre jelenleg kevés akkreditált, kétéves, mesterszintű képzési lehetőség létezik. A Digitális marketing mesteri erre az igényre nyújt megoldást, egyetlen magyar nyelvű szakirányos mesterként. A Digitális marketing mesteri célja olyan marketing vezetők képzése, akik sikeresen tudják integrálni a digitális marketinget a vállalati stratégiába. A képzés erőteljesen gyakorlatorientált, vállalati gyakorló szakemberek és külföldi vendégoktatók aktív bevonásával működik. A program egyaránt szól friss diplomásoknak és munkatapasztalattal rendelkezőknek, nemcsak gazdasági területről, hanem minden olyan iparágból, ahol a digitális marketing megkerülhetetlen a vállalati siker elérésében.

## Tartalom és struktúra

A Digitális marketing mesteri tanterve a hazai és nemzetközi sztenderdek, illetve a munkáltatók által megfogalmazott szükséges kompetenciák alapján lett kialakítva. A program fejleszti az *általános marketing stratégiai ismereteket* (marketingmenedzsment, árazási stratégiák, integrált marketingkommunikáció, teljesítménymutatók), a *digitális marketing tudást* (online marketing, közösségi média és mobil marketing, e-kereskedelelem, fogyasztói magatartás és vevőélmény, számítógépes reklámgrafika, mesterséges intelligencia, szellemi tulajdon és adatvédelem), az *adatgyűjtés és feldolgozás módszertanát* (online mar-

ketingkutató, többváltozós online marketing adatelemzés), valamint az *üzleti kommunikációt*. A kötelező tantárgyak oktatása magyar nyelven történik (kivéve az e-kereskedelmi marketing), míg a választható tantárgyak között van román és angol nyelvű szaktantárgy is. A másodéves szakmai gyakorlat lehetőséget nyújt a szakmán belüli elhelyezkedésre.

## Készségek és kompetenciák

Napjainkban a digitális marketing minden vállalati marketing stratégia szerves részét képezi, ezért minden marketing szakembernek szüksége van digitális marketing ismeretekre. A képzés célja olyan kompetenciákat fejleszteni, amelyek segítik a digitális marketing integrálását a vállalati stratégiába. A képzésen végzett diákok képesek lesznek felismerni a digitális piaci lehetőségeket, alkalmazni a digitális marketing eszközöket, adatvezérelt döntéseket hozni, közösségi média és integrált kommunikációt kidolgozni, elektronikus kereskedelmet megszervezni, valamint kiemelkedő vevőélményt teremteni. A szakmai etika elvei mentén történő cselekvés és a folyamatos tanulás képessége differenciáló elemnek számít napjaink erős versenykörnyezetében. A szakmai ismeretek mellett, végzettségünk olyan vezetői kompetenciákat sajátítanak el, melyet egy interdiszciplináris csapat élén sikerrel kamatoztathatnak.

## Karrierlehetőségek

Digitális marketing végzettséggel rendelkezők elhelyezkedhetnek termelő- és szolgáltatóvál-

latoknál, kereskedelmi láncoknál, piackutató ügynökségeknél, online áruházaknál, digitális marketing ügynökségeknél, reklámügynökségeknél, turisztikai ügynökségeknél, informatikai vállalatoknál. Diplomásaink általános marketing és digitális marketing munkakörökre egyaránt pályázhatnak, mint például: marketing részleg vezetője/munkatársa, termékmenedzser, értékesítési igazgató/képviselő, kommunikációs menedzser/képviselő, digitális marketing menedzser, digitális marketing szakértő, UX designer, e-kereskedelelem specialista, közösségi média menedzser, keresőmarketing specialista, marketing automatizálás specialista stb.

## Szakirányfelelős

☞ **dr. ALT Mónika-Anetta, egyetemi docens**  
✉ **monika.alt@econ.ubbcluj.ro**



“Rengeteg lehetőséget látok a digitális marketingben, és hosszú távon is ezzel szeretnék foglalkozni. A Digitális marketing mesteri segít a karriercéljaim elérésében, gyakorlatorientált módon, magyar nyelven tudok felkészülni a szakmára. A korábbi pozitív tapasztalataim alapján, biztos vagyok benne, hogy az itt szerzett tudás majd előnyt jelent számomra a munkaerőpiacon.”

**TRÉFÁN ORSOLYA**

## CURRICULUM

1. Félév (30 kredit)	2. Félév (30 kredit)	3. Félév (30 kredit)	4. Félév (30 kredit)
Marketingmenedzsment	Üzleti stratégiák	Árazási stratégiák és taktikák	Szellemi tulajdon és adatvédelem a digitális marketingben
Online marketing eszköztár	Online marketingkutató	Mesterséges Intelligencia a marketingben	Teljesítménymutatók
Közösségi média és mobil marketing	Többváltozós online marketing adatelemzés	Integrált marketingkommunikáció	Szakmai gyakorlat (Stratégiák és taktikák a digitális marketingben)
E-kereskedelmi marketing	Fogyasztói magatartás és vevőélmény menedzsment	Számítógépes reklámgrafika	Tudományos kutatás a disszertációs dolgozat elkészítéséhez**
Üzleti kommunikáció *	Üzleti idegen nyelv. Alkalmazott kompetenciák*	<b>1. Kötelezően választható tantárgy</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Digitális Európa</li><li>• Érzékszervi és élménymarketing</li><li>• Okos városok</li><li>• Közösségkapcsolatok</li><li>• Tárgyalástechnikák</li><li>• Szervezeti magatartás</li><li>• Projektciklus menedzsment</li><li>• Vidékfejlesztési projektek és programok</li></ul>	Disszertációs dolgozat elkészítése

\* Angol, francia, német, olasz és spanyol  
\*\* Magyar, angol, francia, német és spanyol

# Internationales Management

Unterrichtssprache: Deutsch

## Ziele

Die Hauptziele, die dieses Masterprogramm erreichen will, können wie folgt zusammengefasst werden: Aneignung und Vertiefung der Konzepte, der Theorien und Methodik, die spezifisch für den Fachbereich Internationales Management sind. Zugleich strebt das Masterprogramm die Wissensvertiefung der Studierenden durch DAAD-, ERASMUS – und ROTARY -Stipendien an, jedoch auch die berufliche Vorbereitung dieser in Bezug auf die Entwicklung der notwendigen praktischen Fähigkeiten, in deutschsprachigen Unternehmen.

## Inhalt und Struktur

Das Masterprogramm bietet den Kursteilnehmern außerordentliche berufliche Perspektiven für ihre zukünftige Karriere, indem er auf die zunehmende Nachfrage nach jungen Absolventen mit Managementfähigkeiten im Bereich internationaler Unternehmen reagiert. Das Curriculum ist über 4 Semester strukturiert und bietet hochinteressante Pflicht und Wahlfächer. Einige davon sind Internationales Organisationsmanagement, Vertiefte Betriebsbuchführung, Methoden und Techniken des Qualitätsmanagement, Marketingstrategien, Business Process Ma-

agement, Wirtschaftspolitiken der EU, etc. Auf Master Ebene ein sehr wichtiges und 100% praxisorientiertes Fach ist das Praktikum in einer Multinationalen Unternehmung. Das Masterprogramm bietet auch jährliche Workshops in deutscher Sprache an.

## Kompetenz und Fähigkeiten

Die wesentlichen fachlichen Kompetenzen beziehen sich auf die Evaluierung, Erlernen und Verwertung der Forschungsergebnisse in den wirtschaftlichen Tätigkeiten der internationalen Organisationen; die Identifikation und Durchführung von Tätigkeiten unter der Anwendung von innovativen Managementmethoden und -techniken; Entscheidungsdurchführung im Unternehmen unter Berücksichtigung der Unternehmenswerte, der Finanzstrategien und Personalmanagement, etc.

## Karrierperspektiven

Das akademische Angebot dieses Masterprogramms wird in Partnerschaft mit der Universität Wien, Universität Trier der Tu-Chemnitz, der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Nürtingen-Geislingen und der Universität Bern ermöglicht. Zugleich haben die Studierenden die Möglichkeit ein ERASMUS – Internship über drei Monate (01.07 – 30.09) bei

MHP – a Porsche Company zu erwerben. Mögliche Berufe die unsere Absolventen ausüben sind: Manager von Qualitätsmanagement-Systemen, Verkaufsmanager, Projektmanager, Experte im Management von Investitionstätigkeiten, Berater im Management, Berater/ Experte/ Prüfer/ Gutachter/ Wirtschaftswissenschaftler im Management und Marketing.

## Zuständige Person

- 👁️ **Prof. univ. dr. Mihaela DRAGAN**
- ✉️ **mihaela.dragan@econ.ubbcluj.ro**



„Während der zwei Jahren hatte ich die Gelegenheit wunderbare Professoren aus Rumänien und Gastprofessoren aus verschiedenen deutschsprachigen Ländern kennenzulernen und ihre Vorlesungen zu besuchen. Es ist für mich die beste Alternative. Die Fächer und Wahlfächer sind neu, hochinteressant, komplex und vielfältig

**IOANA GAVRILEI**

# CURRICULUM

Semester 1 (30 credits)	Semester 2 (30 credits)	Semester 3 (30 credits)	Semester 4 (30 credits)
Internationales Organisationsmanagement	Change Management	Wirtschaft der internationalen Unternehmen	Wirtschaftspolitiken in der EU
Internationale Rechnungslegung	Business Process Management	Empirische Forschungsmethoden	Entscheidungsfindung in Planspielen
Techniken und Instrumente des Qualitäts Managements	Strategisches Personalmanagement	Management der Logistikkette	Praktikum (Wirtschaft der internationalen Unternehmen)
Marketingstrategien	Moderne Geschäftssprache. Angewandte Kompetenzen*	Geschäftskommunikation. Kompetenzen und Leistung*	Forschung und Vorbereitung der Masterarbeit
Interkulturelle Wirtschaftskommunikation*	Qualitätsmanagement in Industriellen Projekte	<b>Wahlfach 1</b>	Ausarbeitung der Masterarbeit
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kulturelle Ökologie</li> <li>• Unternehmensbewertung</li> <li>• Entscheidungsunterstützungssysteme</li> <li>• Handelstechniken</li> <li>• Wirtschaftsethik und soziale Verantwortung</li> <li>• Projekt Management</li> </ul>	<b>Wahlfach 2</b>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in der Sozialsysteme</li> <li>• Kommunikation in der Öffentlichkeitsarbeit</li> <li>• Internationales Geschäftsumfeld</li> <li>• Theorien und Modelle der Geschäftsführung</li> <li>• Finanzmanagement</li> <li>• Spieltheorie mit Anwendungen</li> </ul>

\* Englisch, Französisch, Italienisch, Spanisch



# Accounting and Organizations

Teaching language: English

## Objectives

The program's main mission is to stimulate students' passion for research while offering intensive training meant to facilitate their pursuit of a career in academia or business. We aim to extend knowledge from the national towards the regional and international perspective, considering the similitude with US study programs. The program offers two years of coursework and research training in business and economics taught by top local scholars and invited internationally renowned academics. International collaborations bring strength to the program, making it possible for students to benefit of the best available training and supporting them in making informed future career decisions.

## Contents and structure

The program's curriculum includes core courses as well as elective courses enabling students to tailor their training in accordance to their career objectives. Therefore students can choose between different tracks that allow them to get the best training for a career in academia or business. The *academia oriented tracks* prepare students for their PhD dissertation research, being integrated with three years PhD Programs which are common in Europe as part of five years Graduate Programs. Planned activities are meant to expose students to research methodology courses which will develop their research skills, as well as courses offering them deep knowledge

in the field of accounting, finance and statistics. The *business-oriented track* prepares students to undertake top positions in multinational corporations, auditing firms, consulting firms and financial institutions. Planned activities are meant to enable students to better understand the business environment while also getting in touch with business research and most frequently used empirical and analytical tools.

## Career perspectives

The program allows students to prepare for a career in academia or business. The *academia oriented tracks* are designed to provide students with the best available guidance for their research activities. Through the existent international collaborations, the program on one hand welcomes internationally renowned visiting professors, while on the other is able to place students in well-known PhD Programs in Europe and the US. The *business-oriented track* is designed to develop an advanced level of knowledge in the area of financial reporting, financial analysis and fiscal systems which will facilitate students' access to the status of certified accountant in accordance to CIMA (Chartered Institute of Management Accounting) and ACCA (The Association of Chartered Certified Accountants). Being a CIMA certified Master Program, after graduation students can obtain the CIMA Advanced Diploma in Management Accounting certification.

## International perspectives

Developing the program's curriculum was done with advice from professors associated with the Kenan-Flagler Business School, University of North Carolina at Chapel Hill, London Business School, and ESSEC Business School Paris. Thus, students can benefit of teaching activities and research guidance from internationally renowned academics from top European and American universities. As the program is organized in partnership with an American University, students can therefore benefit of a one semester mobility at the Kenan-Flagler Business School, University of North Carolina at Chapel Hill, as well as of other Erasmus+ student mobility.

## Contact

👁️ **Assoc. prof. Carmen BONACI, PhD**

✉️ **carmen.bonaci@econ.ubbcluj.ro**

✉️ **ao@econ.ubbcluj.ro**



"As my graduation from the Accounting and Organizations Master Program is approaching, I feel thankful and proud to be part of the first generation of this ambitious project. The Master Program is a great opportunity for everyone who wishes to fulfill his/her economic knowledge and broaden his/her perspectives. "

**ANTONIA PUȘCAȘ**

# CURRICULUM

1 <sup>st</sup> Semester (30 credits)	2 <sup>nd</sup> Semester (30 credits)	3 <sup>rd</sup> Semester (30 credits)	4 <sup>th</sup> Semester (30 credits)
Calculus and Optimization	Microeconomics - Price Theory 2	Econometrics	Business Internship
Linear Algebra and Probabilities	Statistical Computing	Research in Behavioral Sciences	Scientific Research for the Elaboration of Dissertation
Microeconomics - Price Theory 1	General Finance	Financial Reporting under IFRS	The Preparation Stage of the Elaboration of Dissertation
General Accounting	Intermediate Macroeconomics		
Research Methodology in the Field of Financial Reporting	Statistics for Economists	<b>Elective Course 1</b>	<b>Elective Course 3</b>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seminar on Accounting Research Methods</li> <li>• Seminar on Finance Research Methods</li> <li>• Exploiting Organizational Data by Data and Process Mining</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Financial Reporting for Group Entities under IFRS</li> <li>• Auditing and Control</li> <li>• Advanced Corporate Finance</li> </ul>
		<b>Elective Course 2</b>	<b>Elective Course 4</b>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Managerial Accounting - Useful Concepts and Tools for Business</li> <li>• Pricing Derivatives and Markets</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Financial Statements Analysis</li> <li>• Accounting Information Systems Auditing</li> </ul>

# International Business Management

Teaching language: English

## Objectives

The program addresses the current needs of the economic higher education system through a teaching process oriented towards labor market that this highly influenced by changes and new requirements regarding the skills that graduates require. It offers the organizational framework to develop competencies for the identification and exploitation of international business opportunities. The program provides students with the know-how and skills to succeed in today's competitive and globalized business environment. This is achieved by using a balanced mix of theoretical, practical and project-based active learning elements.

## Contents and structure

In the first year of the program, students develop their core knowledge and skills. The courses offered focus on international aspects of marketing, finance, business law as well as aspects related to leadership practices or European policies. During the second year, students are able to customize their studies through increased flexibility and a choice of various elective courses. Students will have to participate in an internship in order to put their learning experience into practice and they will con-

clude their studies with a research-oriented master thesis.

## Career perspectives

During the program, students are trained to apply their solid theoretical, methodological and empirical background in specialized areas of international management. The program's close relationship with business partners guarantees students an early contact with potential employers, while senior directors are often invited to lead discussions on the latest business practices and issues. As a result of the program's international outlook, graduates attract the attention of potential international employers. They could work as: counselors/experts/economists in management, counselors/experts/economists in international economic relations, consultants in management, researchers in management, experts in the field of investments, etc. Graduates will have numerous opportunities in a variety of organizations, such as multinational corporations, consulting firms, small and medium-sized enterprises and research centers. Also, after successful completion, it allows students to pursue an academic career in the context of doctoral studies in Management

## International perspectives

Apart from the internationally-oriented curriculum, students will get the chance to experience foreign cultures and perspectives through exchange programs with more than 100 partner universities worldwide. Significant international opportunities are also offered by working groups formed of international students, lectures given by international visiting professors, as well as by international study tours.

### Contact

👁️ **Professor Răzvan NISTOR, PhD**  
 ✉️ [razvan.nistor@econ.ubbcluj.ro](mailto:razvan.nistor@econ.ubbcluj.ro)



"The master program indeed is 'international' as we have colleagues from various parts of the world, which is awesome, as we interact and learn more about each other as well as our cultures. The course-work content is also all encompassing as it caters to various aspects of managing a business. It is also well broken down, that persons with no prior training in the Social-Sciences would be able to understand."

**ISIBHAKHOMEN ANNE OGAH**

# CURRICULUM

1 <sup>st</sup> Semester (30 credits)	2 <sup>nd</sup> Semester (30 credits)	3 <sup>rd</sup> Semester (30 credits)	4 <sup>th</sup> Semester (30 credits)
International Marketing	Assets Management	Corporate Governance	European Project Management
International Finance	Controlling	International Strategies	Internship - International Strategy
Quantitative Methods in Economics, Finance and Management	Leadership in Organizations	Research in Behavioral Sciences	Scientific Research for the Elaboration of Dissertation
Topics in Global Markets	International Business Law	<b>Elective Course 1</b>	The Preparation Stage of the Elaboration of Dissertation
Intercultural Business Communication *	European Economic Policies	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sales Management</li> <li>• Management of Environmental Responsibility</li> </ul>	<b>Elective Course 3</b>
		<b>Elective Course 2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• E-Business</li> <li>• International Financial Reporting Standards</li> <li>• Organisations' Knowledge Management</li> <li>• Business Management in the Global Context</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovation Management</li> <li>• Capital Investments</li> <li>• Supply Chain Management</li> <li>• Conflict Management and Social Dialogue</li> <li>• Business Protocol</li> </ul>	

\* In French, German, Italian, or Spanish

# Entrepreneurship and Business Administration

Teaching language: English

## Objectives

The program provides the premises for the development of a unique managerial culture through an educational system that offers students the necessary skills for successfully conducting nowadays businesses. With classes taught entirely in English, Entrepreneurship and Business Administration develops a holistic approach of organizational management which revolves around a highly ranked curriculum incorporating theoretical and methodological aspects of business administration as well as practical aspects that define entrepreneurial behavior. After completion of this program, the graduates will have the necessary skills to identify business opportunities and develop business strategies for both start-ups and existing companies, to perform feasibility analysis of new business ideas and develop business plans, to apply concepts and principles of human resource management and knowledge management, to develop marketing strategies to sustain businesses, as well as to implement efficient operations within companies, and to apply strategic and ethical behavior.

## Contents and structure

Students will follow core studies that are made up of both compulsories and electives. The first year introduces students to the essentials of management, marketing, finance and accounting theories allowing students to gain fundamental knowledge from the challenging courses included in the curriculum. Starting with the second year, students can shape their individual curriculum according to their preferences as they might focus on core electives of their choice. During the last semester students will have to write their Master's thesis and do an internship.

## Career perspectives

The program equips students with the necessary skills to run their own businesses, allowing them to apply for upper management positions, and providing them with practical experience during the Internship program while they are still studying, as well as with a thorough preparation in order to pursue a PhD in Management. Graduates have several options for their career path, such as: entrepreneurs, general managers, project managers, marketing managers, production managers, consultants in management, etc. Graduates are typically employed

by multinational corporations, foreign subsidiaries, international consulting agencies, start-ups or non-profit organizations. Moreover, many graduates of this master program choose to open their own businesses.

## International perspectives

Apart from the internationally-oriented curriculum, students will get the chance to experience foreign cultures and perspectives through exchange programs with more than 100 partner universities worldwide. Significant international opportunities are also offered by working groups formed of international students, lectures given by international visiting professors, as well as by international study tours.

## Contact

👁️ **Conf. univ. dr. Roxana STEGEREAN**  
 ✉️ [roxana.stegerean@econ.ubbcluj.ro](mailto:roxana.stegerean@econ.ubbcluj.ro)



“During my master studies in Entrepreneurship and Business Administration, I enjoyed the professors’ way of dealing with students. Professors and students collaborate together as colleagues. Professors try to flourish students in freedom of thinking, learning, even acting. My advice for prospective students is: learn, think ahead and share.”

**SAMAL AIDARBEK**

# CURRICULUM

1 <sup>st</sup> Semester (30 credits)	2 <sup>nd</sup> Semester (30 credits)	3 <sup>rd</sup> Semester (30 credits)	4 <sup>th</sup> Semester (30 credits)
Strategic Marketing	Business Strategies	Innovation Management	Instruments in Operational Management
Organizational Behavior	Accounting for Managers	Entrepreneurship	Internship - Business Strategies and Entrepreneurship
European Project Management	Strategic Human Resources Management	Organisations' Knowledge Management	Scientific Research for the Elaboration of Dissertation
Capital Investments	Business Ethics and Social Responsibility	Conflict Management and Social Dialogue	The Preparation Stage of the Elaboration of Dissertation
Intercultural Business Communication*	Business Management in the Global Context	Supply Chain Management	
		<b>Elective Course 1</b>	<b>Elective Course 2</b>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisational Performance Assessment</li> <li>• Financial Management</li> <li>• Virtual Business</li> <li>• Research in Behavioral Sciences</li> <li>• Sales Management</li> <li>• Information and Decision Support Systems</li> <li>• Change Management</li> <li>• Eco-Marketing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• European Economic Policies</li> <li>• Game Theory with Applications</li> <li>• Leadership in Organizations</li> <li>• International Business Law</li> <li>• Intelligent Computational Methods</li> <li>• Business Negotiation</li> <li>• Risk Management in Business</li> </ul>

\* In French, German, Italian, or Spanish



# Business Modeling and Distributed Computing

Teaching language: English

## Objectives

This master program takes into account the multi-layered nature of the labor market and the different requirements raised by different types of companies working with Business Information Systems – from IT and BP outsourcing, consultancy, start-ups and product developers to private-public partnerships or research projects. Consequently, the master program develops three categories of competences: (a) business analysis and process improvement skills based on Business Process Modeling tools, Enterprise Architecture frameworks and Process Automation platforms; (b) implementations skills for distributed and smart information systems, leveraging Artificial Intelligence tools and Big Data analytics; (c) scientific research competences for those who want to occupy positions in research projects or to pursue a doctoral degree.

## Contents and structure

The curriculum consists of three topical tracks and one research-oriented meta-track. The Business Modeling Track includes topics regarding Business Process Improvement, Enterprise Architecture and Knowledge Management with the help of various modeling tools, languages and automation platforms. The Distributed Computing Track develops skills for working in Cloud, Internet of Things and High Performance Computing environments (students have access to the highest performance computing cluster in a Romanian University). The Artificial Intelligence Track investigates state-of-the-art methods for Machine learning, Big Data analytics, Web mining

and Social Networks analysis. The Research Meta-Track covers best practices for organizing and communicating research, towards writing a dissertation that provides publishable results.

## Career perspectives

The business analysis and process improvement skills will enable students to work for Business Process Outsourcing providers, in advisory departments for companies that provide consulting on enterprise architecture or business process improvement or in Model-driven Systems development. The implementation skills will enable students to take on positions that employ Artificial Intelligence tools or must manage distributed architectures (Cloud, Data Fabrics, Internet of Things etc.). The scientific research competences will empower students for the type of work that is expected in research projects or PhD programs.

## International perspectives

Each year, selected students have received support for participating in the NEMO (Next-generation Enterprise Modeling) Summer School in Vienna, as well as in relevant international conferences – PoEM, ENASE, ICEIS, CAISE, IE, GECON. Some students have published papers derived from their dissertation theses, showing that they are prepared to follow a PhD program in the field of Information Systems. Professors from international universities (University of Vienna, WU Vienna, Cardiff University, Heriot-Watt University Edinburgh) are occasionally invited to provide lectures in this master program, including curricular

contents and didactic tools to enrich our curricular offer. The Romanian professors also come with their own international experience in research projects and teaching at foreign universities (TU Eindhoven, University of Vienna, Cardiff University, Vrije University Amsterdam, Rotterdam School of Management, STFK UK, Coimbra University). Overall the students develop familiarity with state-of-the-art technologies and become used with English-language contents, presentation styles and research methods conforming international best practices, which supports them in further following studies abroad or in occupying positions where they have to interact with stakeholders in an outsourcing or research context.

## Contact

- 👁️ **Prof. Robert-Andrei BUCHMANN, PhD, habil.**
- ✉️ [robert.buchmann@econ.ubbcluj.ro](mailto:robert.buchmann@econ.ubbcluj.ro)



"The Business Modeling and Distributed Computing master program is a great opportunity for students who want to expand their knowledge regarding state-of-the-art technologies and methodologies for Business Informatics. The master's curriculum ranges from Parallel Programming, Artificial Intelligence to the latest concepts and practices in Enterprise Modeling."

DAN-CLAUDIU NEAGU

# CURRICULUM

1 <sup>st</sup> Semester (30 credits)	2 <sup>nd</sup> Semester (30 credits)	3 <sup>rd</sup> Semester (30 credits)	4 <sup>th</sup> Semester (30 credits)
Distributed Systems	Methods in Data Science	Cloud and High Performance Computing	Advanced Research Project in Informatics
Business Process Modeling	Intelligent Agents and Algorithmic Game Theory	Internet of Things	Scientific Research for the Elaboration of Dissertation
Research Methodologies and Academic Writing	Big Data and Web Computing	<b>Elective Course 1</b>	The Preparation Stage of the Elaboration of Dissertation
Parallel Programming	Semantic Business Process Management	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Design and Implementation of Enterprise Modeling Tools</li> <li>• Advanced Searching and Optimization Techniques</li> </ul>	Internship in Business Modeling
		<b>Elective Course 2</b>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Social Media Analysis</li> <li>• Advanced Parallel Algorithms</li> </ul>	

# Managementul Dezvoltării Afacerilor (la Sfântu Gheorghe)

Limba de predare: Română

## Obiective

Programul de studii are ca obiectiv pregătirea absolvenților în domeniul afacerilor și asigură dezvoltarea cunoștințelor și aptitudinilor necesare creării și dezvoltării afacerilor la nivel național și internațional. Totodată asigură dobândirea unor concepte inovative de afaceri și a celor mai eficiente strategii aplicabile în practica afacerilor; fundamentarea unor competențe privind coordonarea tuturor resurselor și activităților care condiționează succesul afacerii; îmbunătățirea capacității de a stabili priorități de acțiune în vederea implementării schimbării. Acest program pregătește specialiști pentru dezvoltarea afacerilor în toate domeniile economiei naționale, având la bază atât pregătirea teoretică, cât și pregătirea practică.

## Conținut și structură

Curricula programului de studii este concepută astfel încât să permită dezvoltarea aptitudinilor de antreprenoriat ale absolvenților, dezvoltarea spiritului inovativ, precum și consolidarea cunoștințelor eco-

nomice de management, marketing, de contabilitate, financiare, de strategii de afaceri, legislative, care vor asigura dezvoltarea unor activități benefice nu numai la nivelul individului, ci și al comunității. Acest program de studii este vital, precum afacerile pentru orice economie sănătoasă

## Competențe și abilități

Competențele și abilitățile dobândite în cadrul programului de studii sunt multiple și asigură dezvoltarea și susținerea afacerilor în cadrul economiei naționale și internaționale, cum ar fi: capacitatea înțelegerii unei viziuni integratoare asupra afacerilor, capacități manageriale moderne, abilități de comunicare, abilități de înțelegere a nevoilor clienților și a angajaților, capacitatea de analiză și înțelegere a funcționării piețelor și modificărilor acestora, capacitate de adaptare permanentă la diferite situații atât din cadrul firmelor, cât și din afara lor, capacitatea de diversificare a activităților economice.

## Perspective de angajare

Prin pregătirea dibândită, absolvenții au posibilitatea să își asigure un loc de top pe piața muncii, atât în cadrul firmelor naționale, cât și multinaționale. Au posibilitatea să își creeze afaceri proprii și să le dezvolte. Dezvoltarea spiritului antreprenorial dobândit în cadrul programului de studii poate fi consolidat și valorificat atât în interesul propriu, dar și în interesul comunităților în care activează absolvenții, aceștia devenind astfel piloni de bază ai economiei locale, naționale și internaționale.

## Responsabil program

👁️ **Lect. univ. dr. Izabella Krajnik**

✉️ **izabella.krajnik@econ.ubbcluj.ro**



“Recomand acest program de studii deoarece oferă masteranzilor posibilitatea de a-și dezvolta abilitățile de afaceri și, prin urmare, absolvenții sunt pregătiți în conformitate cu nevoile reale ale pieței muncii.”

GABRIELLA GAL

## CURRICULUM

Semestrul 1 (30 credite)	Semestrul 2 (30 credite)	Semestrul 3 (30 credite)	Semestrul 4 (30 credite)
Marketing strategic	Strategii de afaceri	Managementul inovării	Instrumente în managementul operațiunilor
Comportament organizațional	Contabilitate pentru manageri	Antreprenoriat	Practică (Strategii de afaceri și Antreprenoriat)
Managementul proiectelor europene	Managementul strategic al resurselor umane	Managementul cunoștințelor în organizații	Cercetare științifică pentru elaborarea lucrării de disertație**
Plasamente de capital	Etica afacerilor și responsabilitate socială	Managementul conflictelor și dialogul social	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație
Comunicare interculturală în afaceri*	Managementul companiilor în context global	Managementul lanțului logistic	
		<b>Disciplină opțională 1</b>	<b>Disciplină opțională 2</b>
		<ul style="list-style-type: none"><li>• Evaluarea performanței organizaționale</li><li>• Gestione financiară</li><li>• Afaceri virtuale</li><li>• Cercetare în științele comportamentale</li><li>• Managementul vânzărilor</li><li>• Sisteme informatice și de asistare a deciziilor</li><li>• Managementul schimbării</li><li>• EcoMarketing</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Politici economice europene</li><li>• Teoria jocurilor cu aplicații</li><li>• Leadership în organizații</li><li>• Dreptul internațional al afacerilor (limba engleză)</li><li>• Metode computaționale inteligente</li><li>• Negocierea afacerilor</li><li>• Managementul riscului în afaceri</li></ul>

\* limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă

\*\* în limba engleză, franceză, germană, spaniolă

# Administrarea Afacerilor în Turism, Comerț și Servicii (la Reșița)

## Obiective

În îndeplinirea misiunii acestui program de studii de masterat, care se integrează în misiunea asumată de UBB din Cluj-Napoca, privind formarea de specialiști cu înaltă calificare, obiectivele specifice vizează: dezvoltarea capacității de a proiecta, elabora și implementa strategii și planuri de administrare și management; dezvoltarea capacității de abordare interdisciplinară, translatarea teoriei în practică și colaborare cu specialiști din alte domenii pentru identificarea și valorificarea oportunităților de afaceri; optimizarea capacității de decizie și de lucru în echipă pentru administrarea și gestionarea eficientă a afacerilor; consolidarea cunoștințelor necesare conceperii și implementării unor proiecte viabile.

## Conținut și structură

Programul de masterat a fost proiectat cu luarea în considerare a noilor tendințe naționale și internaționale în acest domeniu. De asemenea, planul de învățământ a fost elaborat conform standardelor generale ARACIS, fiind compatibil cu planurile de învățământ ale universităților de prestigiu internațional. S-a avut în vedere consultarea angajatorilor și absolvenților cu privire la competențele solicitate pentru creșterea angajabilității, fiind structurat logic și modern în cei 2 ani

de studii pe 4 semestre, având o succesiune logică și un conținut corespunzător misiunii asumate, urmărind conferirea competențelor generale și specifice în domeniul Administrarea Afacerilor.

## Competențe și abilități

Programul conferă competențe generale și de specialitate, prin dezvoltarea cunoștințelor și abilităților care permit absolvenților integrarea facilă pe piața muncii, adaptarea la schimbările continue și provocările actuale ale mediului de afaceri. Competențele generale vizează înțelegerea și interpretarea conceptelor de specialitate și dezvoltă abilități de aplicare practică a teoriei în situații specifice ale mediului de afaceri, prin transfer și rezolvare de probleme din perspectivă interdisciplinară, prin stimularea gândirii critice și constructive, abordarea creativă și inovativă, dezvoltarea abilităților antreprenoriale de adaptare la dinamica mediului.

## Perspective de angajare

Absolvenții acestui program de studii au vaste oportunități de angajare în orice tip de entitate economică, cu precădere în funcții cu înalt nivel de responsabilitate, între care amintim: Manager de proiect, Administrator societate comercială, Administrator patri-

moniu, Manager de produs, Consultant în management, Consilier / expert / inspector / referent / economist în management și în administrare etc. De asemenea, cadrul legislativ național oferă și un avantaj competitiv la inserția pe piața muncii, prin facilitarea accesării anumitor brevete specifice activităților domeniului de studii absolvit, precum este și brevetul de manager în turism.

## Responsabil program

☛ Conf. univ. dr. **Solomia ANDREȘ**

✉ [solomia.andres@econ.ubbcluj.ro](mailto:solomia.andres@econ.ubbcluj.ro)



“Programul AATCS îți deschide largi orizonturi de cunoaștere și multe oportunități pentru angajare. Mărturisesc că încă din anul doi de masterat m-am integrat cu succes la un loc de muncă unde mi-au folosit cunoștințele și abilitățile dobândite, fiind cooptată în comisii manageriale și promovată în funcția pe care o dețin în prezent.”

**CAMELIA-MIRELA ANGHIOIU**

## CURRICULUM

Semestrul 1 (30 credite)	Semestrul 2 (30 credite)	Semestrul 3 (30 credite)	Semestrul 4 (30 credite)
Marketing strategic	Politici și strategii în comerțul intern	Marketing direct și comunicare promoțională	Practică (Administrarea afacerilor în turism, comerț și servicii)
Comportamentul consumatorului și strategia de marketing	Analiză economică	Marketing în industria ospitalității	Cercetare științifică pentru elaborarea lucrării de disertație**
Management hotelier	Amenajare turistică	Destinații turistice	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație
Comunicare interculturală în afaceri*	Marketingul locurilor	Sisteme de asigurare a calității	
Evaluarea resurselor în turism	Sisteme de asistare a afacerilor	Gestiunea riscului în turism, comerț și servicii	
		Managementul proiectelor europene	<b>Disciplină opțională 1</b>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Managementul strategic al resurselor umane</li> <li>Ghidaj turistic</li> <li>Limba modernă în afaceri. Competențe aplicate*</li> </ul>
			<b>Disciplină opțională 2</b>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Marketingul evenimentelor</li> <li>Contabilitatea organizațiilor din turism</li> <li>Economia turismului sustenabil</li> </ul>

\* limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă

\*\* în limba engleză, franceză, germană, spaniolă



# Expertiză Contabilă și Evaluarea Firmei (la Reșița)

## Obiective

Programul de studii se adresează absolvenților de licență, din orice domeniu, asigurând pregătirea inerentă profesionistului contabil și oferind studenților posibilitatea de a se forma ca specialiști. Aceștia vor dobândi competențe ce vor permite prelucrarea și gestionarea informațiilor financiar-contabile, coordonarea unor activități de control financiar-contabil, realizarea de evaluări, verificarea și certificarea situațiilor financiare, precum și valorificarea informațiilor contabile, realizând astfel transformarea profesioniștilor contabili în consultanți, din oameni ai cifrelor, în furnizori de idei și soluții pentru managementul unei entități.

## Conținut și structură

Programul vine în întâmpinarea cerințelor educaționale identificate pe piața muncii, fiind soluția la cererea de profesioniști în domeniul contabilității și evaluării, prin formarea de specialiști pentru segmente de operare precum: contabilitate și audit financiar, auditul și managementul financiar al fondurilor europene, controlul utilizării resurselor financiare, cercetare științifică în contabilitate și evaluare. Baza materială a Centrului Universitar UBB din Reșița, precum și disciplinele din planul de învățământ, susținute de cadre didactice de la nivel local, cât și de cadre didactice din Cluj Napoca, oferă studenților o masteranzi oportunități sporite la angajare,

dar și competențele necesare pentru a facilita accesul la profesii liberale: expert contabil, expert evaluator, auditor financiar.

## Competențe și abilități

Absolvenții programului vor dobândi competențe profesionale privind recunoașterea și evaluarea elementelor situațiilor financiare, comunicarea de informații conform standardelor internaționale de raportare financiară (IFRS, IPSAS); identificarea, modelarea avansată și interpretarea indicatorilor economico-financiarilor la nivel de întreprindere și grup de firme; aprofundarea conceptelor, principiilor, metodelor și limbajului specific pentru înțelegerea spețelor specifice domeniului expertizei contabile; derularea operațiilor specifice controlului financiar-contabil. Programul asigură și însușirea principiilor eticii profesionale, precum și competențe de relaționare și muncă eficientă în echipă.

## Perspective de angajare

Absolvenții pot ocupa funcții de execuție sau de conducere în entități publice sau private, încadrându-se în următoarele profiluri de carieră: contabil-șef, controlor financiar, șef birou/ serviciu financiar contabilitate, director economic/financiar, inspector în cadrul ANAF, sau se pot îndrepta către profesii liberale: expert contabil, expert evaluator, auditor financiar. Programul de studii ECEF este recunoscut de Corpul Expertizilor Con-

tabili și Contabililor Autorizați din România (CECCAR), în sensul facilitării accesului la calitatea de expert contabil. În baza parteneriatului semnat cu organismul profesional CECCAR, absolvenților acestui program li se recunoaște, prin echivalare, examenul de acces la stagiul, conform condițiilor stipulate în acordul de parteneriat.

## Responsabil program

☎ Conf. univ. dr. Doina RADA

✉ doina.rada@econ.ubbcluj.ro



“Programul ECEF, din cadrul Centrului Universitar UBB din Reșița, mi s-a potrivit perfect, datorită faptului că oferă discipline cu o aplicabilitate foarte mare în realitatea entităților economice și pe care le poți implementa cu ușurință la locul de muncă. Recomand acest program, deoarece oferă oportunitatea acumulării multor informații utile care vor contribui la dezvoltarea profesională a unui profesionist contabil.”

LAVINIA RALUCA CORNEANU LIPOU

## CURRICULUM

Semestrul 1 (30 credite)	Semestrul 2 (30 credite)	Semestrul 3 (30 credite)	Semestrul 4 (30 credite)
Contabilitate internațională	Standarde de raportare financiar contabilă	Audit intern	Practică (Expertiză contabilă și evaluarea firmei)
Doctrina și deontologia profesiei contabile	Analiză economică	Coordonare fiscală	Cercetare științifică pentru elaborarea lucrării de disertație**
Regimul juridic al afacerilor	Standarde internaționale de evaluare	Expertiză contabilă	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație
Fundamentele evaluării proprietăților imobiliare	Auditul proiectelor europene	Gestiunea riscurilor în afaceri	
Comunicare interculturală în afaceri*	Analiza situațiilor financiare	Managementul proiectelor europene	
		Contabilitate și control de gestiune aprofundat	<b>Discipline opționale 1</b>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Managementul strategic al resurselor umane</li> <li>Referențiale contabile comparate</li> </ul>
			<b>Disciplină opțională 2</b>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Contabilitatea organizațiilor din turism</li> <li>Microeconomie – Teoria formării prețurilor</li> <li>Strategii de afaceri</li> <li>Sisteme informatice pentru diagnostic și evaluare</li> </ul>

\* limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă  
\*\* în limba engleză, franceză, germană, spaniolă

# Marketing și Comunicare în Afaceri (la Reșița)

## Obiective

Propunându-și formarea de specialiști cu înaltă calificare în domeniul marketingului, strategiilor de afaceri și comunicării, programul se adresează tuturor celor care înțeleg că trăim într-o lume în care nimic nu este posibil fără comunicare și marketing, acestea fiind, în esență, ingredientele succesului atât în sfera activităților lucrative, cât și a celor nelucrative. Cu atât mai mult, existența organizațiilor în mediul de afaceri este condiționată, evident, de cercetarea nevoilor de consum, creșterea adaptabilității la specificul piețelor, oferirea satisfacțiilor căutate de consumatori, în condiții de performanță economică sustenabilă.

## Conținut și structură

Planul de învățământ are, ca puncte de referință, universități de prestigiu din top 500 mondial și este structurat astfel încât, în primele semestre, studenții să-și poată consolida bagajul de cunoștințe în marketing, cu accent pe orientarea strategică, managementul marketingului, comportamentul consumatorului, relații publice, comunicare în marketing, fiindu-le furnizate, totodată, noțiuni avansate privind marketingul digital. Semestrele următoare continuă rafinarea cunoștințelor de marketing și comunicare în afaceri, prin abordarea unor con-

cepte specifice, precum etica în marketing, leadership sau strategii de afaceri. Disciplinile furnizează studenților cunoștințe de specialitate, cu valențe practice care vor fi accentuate prin stagii de internship și validate, ulterior, pe piața muncii.

## Competențe și abilități

Programul de studii oferă posibilitatea dezvoltării profesionale a studenților, pentru a face față provocărilor de pe piața muncii, aceștia dobândind competențe profesionale specifice elaborării și implementării unor strategii eficiente de marketing și comunicare în afaceri, a unor metode și tehnici de negociere și vânzare, a unor demersuri de interrelaționare cu alte entități, toate în scopul de a administra cât mai bine activitatea unei organizații. În același timp, programul furnizează studenților și competențe transversale, precum comunicarea, munca în echipă, utilizarea echipamentelor de IT&C, în scopul desfășurării profesiei, fără a ignora însușirea și asumarea valorilor și principiilor deontologice și etice specifice.

## Perspective de angajare

Absolvenții acestui program pot acoperi o gamă largă de ocupații și funcții, în orice fel de organizație, de la poziția de referent

de marketing, până la cea de director de marketing, de la nivel de microîntreprindere, până la companii multinaționale. Pregătirea superioară dobândită le va facilita încadrarea și asimilarea specificului oricărei entități economice, sociale, culturale, publice etc. și, nu în ultimul rând, absolvenții acestui program de studii vor avea competențele necesare inițierii și dezvoltării propriului business.

## Responsabil program

☉ Conf. univ. dr. **Venera MANCIU**

✉ [venera.manciu@econ.ubbcluj.ro](mailto:venera.manciu@econ.ubbcluj.ro)



“La început am știut doar că îmi doresc să rămân în orașul natal. Am ales Reșița, am urmat specializarea Marketing și am continuat masteratul în același domeniu. Aici am învățat foarte multe și m-am dezvoltat pe plan personal și profesional. Această experiență mi-a deschis noi orizonturi, m-a motivat să-mi deschid propria afacere, iar în prezent pot afirma cu tărie că toate cunoștințele dobândite în cadrul universității m-au ajutat enorm să ajung unde sunt acum!”

**ANDRADA GEORGIANA ANGHEL**

## CURRICULUM

Semestrul 1 (30 credite)	Semestrul 2 (30 credite)	Semestrul 3 (30 credite)	Semestrul 4 (30 credite)
Marketing strategic	Marketing digital și E-commerce	Comunicare în marketing	Practică (Marketing și comunicare în afaceri)
Comportamentul consumatorului și strategia de marketing	Strategii de afaceri	Leadership	Cercetare științifică pentru elaborarea lucrării de disertație**
Managementul marketingului	Managementul inovării	Etică în marketing și protecția consumatorului	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație
Comunicare interculturală în afaceri *	Marketingul locurilor	Mediul de afaceri european	<b>Disciplină opțională 1</b>
Relații publice	Metode și tehnici de negociere și vânzare	Analiza performanței organizaționale	
		Managementul proiectelor europene	<ul style="list-style-type: none"> <li>Managementul strategic al resurselor umane</li> <li>Managementul produsului și al brandului</li> <li>Sisteme de asigurare a calității</li> <li>Antreprenoriat social</li> </ul>
			<b>Disciplină opțională 2</b>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Marketingul evenimentelor</li> <li>Marketing relațional</li> </ul>

\* limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă

\*\* în limba engleză, franceză, germană, spaniolă

# Criteria de admitere la programele de studii de masterat



eseu, proiect  
de cercetare sau  
interviu tematic,  
în funcție de  
program



media generală  
a anilor de studii  
la licență



media  
examenului  
de licență



Un tur virtual al FSEGA  
este disponibil online la  
<https://econ.ubbcluj.ro/turvirtual/>



Mai multe informații despre admitere pot fi regăsite la <http://econ.ubbcluj.ro/admitere/>

Întrebările privind admiterea pot fi adresate prin email la: [admitere@econ.ubbcluj.ro](mailto:admitere@econ.ubbcluj.ro)





# UBBFSEGA

Universitatea Babeș-Bolyai | Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor



## Curvine



## Best Romanian higher education institution in

### Economics Research

Tilburg University's Economics Schools Research Ranking



### Economics & Econometrics Business & Management Studies

QS - Quacquarelli Symonds World University Ranking



### Business & Economics

THE - Times Higher Education World University Ranking



European Foundation for Management Development



ACCA - Association of Chartered Certified Accountants



CIMA - Chartered Institute of Management Accountants Certified

### UBBFSEGA Events & Facilities



## Universitatea Babeș-Bolyai

Str. Mihail Kogalniceanu, nr. 1, 400084, Cluj-Napoca, România, web: [ubbcluj.ro](http://ubbcluj.ro)

## Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor

Str. Teodor Mihali, nr. 58-60, 400591, Cluj-Napoca, România

[www.econ.ubbcluj.ro](http://www.econ.ubbcluj.ro)

[facebook.com/fsega](https://facebook.com/fsega)

[twitter.com/ubbfsega](https://twitter.com/ubbfsega)

[instagram.com/fsega\\_ubb/](https://instagram.com/fsega_ubb/)



### Parteneri principali



NTT DATA

E.ON  
Business  
Services  
Cluj



BANCA BT TRANSILVANIA®



SYNERCUBE



DELGAZ  
grid